



BAI DATA

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2023-2024



www.baidata.eu

Contenidos



3. Un año de éxitos gracias a nuestros socios

6. EJE 1: INNOVACIÓN

9. EJE 2: TALENTO



11. EJE 3: ECOSISTEMA

14. EJE 4: CONOCIMIENTO

17. III FORO BADATA: WHERE DATA ECONOMY HAPPENS

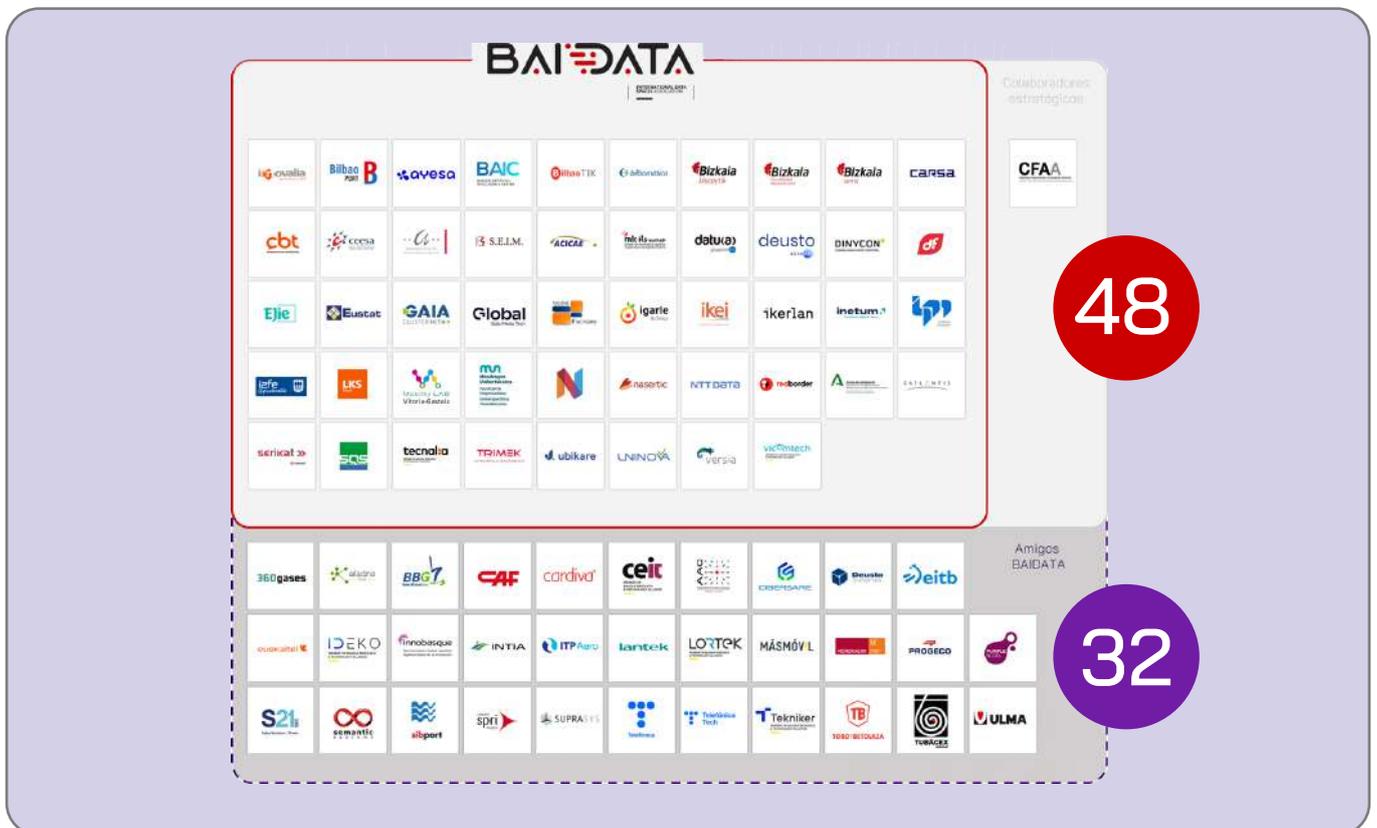
Un año de éxitos gracias a nuestros socios

En BAIDATA, nos sentimos profundamente agradecidos por el apoyo y la colaboración de nuestros socios y amigos BAIDATA durante este año. Gracias a su implicación y compromiso, hemos podido llevar a cabo con éxito un gran número de actividades y proyectos que han contribuido al avance de la economía del dato en nuestro país.

Durante este periodo hemos experimentado un crecimiento significativo tanto en el número de

socios como en el de amigos BAIDATA. Y Esta tendencia positiva refleja el creciente interés en el ámbito de los espacios de datos y en el papel que BAIDATA juega como referente en este sector.

Cabe destacar que varios “amigos BAIDATA” han decidido dar un paso más y han pasado a ser socios formalmente durante este año. Este paso consolida su apoyo a nuestra misión y fortalece nuestro ecosistema de colaboración.



En BAIDATA, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos nuestros socios y amigos BAIDATA por su inestimable apoyo. Gracias a ustedes, estamos construyendo un futuro más próspero para la economía del dato en nuestro país.

Este período ha sido testigo de la consolidación definitiva de nuestro modelo de colaboración público-privada, el cual se erige como piedra angular de nuestro éxito. La sinergia entre empresas, administraciones públicas y centros tecnológicos ha permitido compartir conoci-

mientos, experiencias y recursos, creando un entorno propicio para el desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito de la economía del dato.

Las tres áreas de oportunidad identificadas por BAIDATA –sociedad, territorio e industria– han sido el foco central de nuestras acciones para fomentar la cultura de la excelencia del dato. En cada una de ellas, hemos desarrollado diversas iniciativas alineadas con nuestros cuatro ejes estratégicos: innovación, talento, ecosistema y conocimiento.



Innovación: En la vanguardia de los espacios de datos

En materia de innovación, BAIDATA se ha posicionado como un referente, impulsando proyectos, desarrollos tecnológicos y colaboraciones que han contribuido al avance de la economía del dato. Entre las iniciativas de BAIDATA en este ámbito pueden destacarse:

- **Participación en iniciativas europeas y globales:** BAIDATA y sus socios participan activamente en las principales iniciativas a nivel europeo y global que están trabajando en el desarrollo y despliegue de los espacios de datos.
- **Impulsando la adopción de espacios de datos:** Acompañamos a nuestros socios en su incorporación a la economía del dato a través del programa de Bonos BAIDATA, que simplifica los primeros pasos de las organizaciones en los espacios de datos.



Talento: Desarrollando profesionales de los espacios de datos

BAIDATA está plenamente comprometida con el desarrollo de profesionales del dato altamente cualificados que puedan impulsar la economía del dato del futuro. Algunas acciones destacadas en este ámbito son:

- **Programa formativo de referencia:** La tercera edición de nuestro programa formativo ha sido un éxito rotundo, sumando ya más de 400 profesionales que han recibido formación y capacitación en materia de espacios de datos.
- **Certificación profesional:** En colaboración con IDSA, hemos lanzado el programa de certificación profesional en espacios de datos, que permitirá a los profesionales acreditar sus capacidades en este ámbito, aumentando su empleabilidad y competitividad.

BAIDATA reafirma su compromiso con el desarrollo de una economía del dato robusta y próspera en la Península Ibérica y el resto de Europa. Hemos recorrido un camino fructífero durante el ejercicio 2023-2024, consolidando nuestra asociación, expandiendo nuestro ecosistema y generando un impacto tangible en diversos sectores.

Mirando hacia el futuro, el siguiente paso en nuestro camino consiste en reforzar la expansión de BAIDATA a otras zonas de la Península Ibérica, llevando nuestro modelo de colaboración único y exitoso a nuevos territorios. A la vez, seguiremos consolidando las actividades en torno a nuestros cuatro ejes estratégicos: innovación, talento, ecosistema y conocimiento.



Ecosistema: Construyendo una red colaborativa sólida y activa

BAIDATA está trabajando para construir un ecosistema colaborativo sólido que reúna a todos los actores relevantes del ámbito de la economía del dato. Entre nuestras iniciativas en este eje estratégico se encuentran:

- **Comunidad BAIDATA:** Cada vez más activa y participativa, la comunidad de socios y colaboradores de BAIDATA está impulsando iniciativas de comparación de datos y conocimiento que enriquecen a todo el ecosistema.
- **Mesas Sectoriales:** Las mesas sectoriales que hemos puesto en marcha este buscan ser un espacio clave para la colaboración y el intercambio de conocimiento entre los diferentes actores de cada sector.



Conocimiento: Promoviendo la cultura de la economía del dato

En BAIDATA creemos que el conocimiento es la base del progreso. Por ello, estamos comprometidos con compartir el conocimiento y las mejores prácticas en materia de economía del dato con nuestros socios y con el resto del sector a través de:

- **Biblioteca BAIDATA:** Es el centro de documentación que hemos puesto en marcha este año y en el que queremos ir publicando informes, estudios y artículos sobre las últimas tendencias en la economía y los espacios de datos
- **Eventos y Foro BAIDATA:** BAIDATA y sus socios han participado activamente en múltiples acciones de sensibilización sobre la economía del dato. Un ejemplo destacado es el Foro BAIDATA, que por tercer año consecutivo, ha sido un éxito rotundo.

EJE 1: INNOVACIÓN



5
propuestas

BAIDATA se ha posicionado como un referente en innovación en el ámbito de la economía del dato, impulsando proyectos, desarrollos tecnológicos y colaboraciones que han contribuido al avance del sector. La participación activa de la comunidad BAIDATA contribuye al éxito de estas iniciativas.

BAIDATA, polo europeo de innovación digital

La comunidad BAIDATA se ha involucrado profundamente en proyectos de innovación y despliegue de espacios de datos, tanto a nivel individual de los socios como de la asociación en su conjunto. Entre las propuestas más destacadas se encuentran iniciativas de circularidad y Pasaporte Digital de Producto (DPP), así como las iniciativas de despliegue de espacios europeos comunes de datos en los sectores de la Energía, la Industria o el Green Deal.

Respladando el desarrollo de tecnología europea

BAIDATA ha brindado su apoyo al consorcio InfrateX, coliderado por NTT Data, socio de la asociación. Este consorcio resultó ganador de la licitación de SIMPL, el middleware que la Comisión Europea quiere construir para facilitar el acceso a los Espacios Europeos de Datos. El respaldo de BAIDATA ha sido fundamental para el éxito de esta propuesta, que permitirá impulsar la interoperabilidad y el intercambio de datos en el ámbito europeo.

Promoviendo centros demostradores y casos de uso en España

BAIDATA ha impulsado y apoyado diversas iniciativas para el despliegue de centros demostradores y casos de uso de espacios de datos, en el marco del programa de **“Despliegue de espacios de datos sectoriales”** del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa del gobierno de España. Estos centros demostradores servirán para mostrar el potencial de los espacios de datos, contribuyendo a la sensibilización y la adopción de esta tecnología por parte de las empresas y organizaciones.



Impulsando la innovación a través del programa de bonos BAIDATA

La segunda edición del programa de Bonos BAIDATA ha permitido que se pongan en marcha múltiples proyectos tanto de desarrollo de tecnología de espacios de datos como de generación de pruebas de concepto de soluciones basadas en espacios de datos.

Este año, más de 20 empresas han participado en los diferentes proyectos del programa, lo que demuestra el gran interés que existe por parte del sector en desarrollar soluciones innovadoras en este ámbito. Los proyectos han permitido a muchas de las organizaciones participantes un primer contacto con los espacios de datos y descubrir el potencial que tienen para mejorar sus procesos o para desarrollar nuevos servicios y modelos de negocio.





En resumen, el eje de Innovación de BAIDATA ha tenido un año excepcional, consolidando su posición como referente en el desarrollo de soluciones innovadoras para la economía del dato. La participación activa de la comunidad BAIDATA, el éxito del programa de Bonos BAIDATA y las demás iniciativas desarrolladas han sido claves para el éxito de este eje estratégico.



Seguimos avanzando en la construcción de una economía del dato...

más innovadora, sostenible y próspera para todos.

EJE 2: TALENTO

BAIDATA está firmemente comprometida con el desarrollo de profesionales altamente cualificados que puedan impulsar la economía del dato del futuro. En este sentido, hemos desarrollado diversas iniciativas durante el ejercicio 2023-2024 para fortalecer el talento en el sector.

Programa de formación BAIDATA de nuevo, un éxito rotundo

La tercera edición de nuestro programa de formación ha sido un éxito rotundo, con 243 nuevos profesionales capacitados en materia de espacios de datos.

- **Cerca de 500 personas formadas:** Con esta edición, ya son cerca de 500 los profesionales que han recibido formación de calidad en los espacios de datos a través del programa BAIDATA, consolidándolo como un referente en el sector.
- **18 cursos especializados:** Se han impartido 18 cursos especializados en diferentes áreas de los espacios de datos, abarcando desde los conceptos básicos hasta las últimas tecnologías y tendencias.



Lanzamiento del programa de certificación profesional de IDSA

En colaboración con IDSA, hemos lanzado el “**Data Space Professional Qualification Programme**”, un programa de certificación profesional que permitirá a los profesionales acreditar sus conocimientos y capacidades en el ámbito de los espacios de datos. Durante este periodo hemos diseñado el programa global y hemos desarrollado el nivel más básico de la certificación, titulado **Data Spaces Fundamentals**, común a los diversos itinerarios profesionales que se han previsto.

Puesta en marcha y presidencia del workgroup training de IDSA

BAIDATA ha impulsado la creación del Working Group Training de IDSA, con el objetivo de desarrollar el “Body of Knowledge” que servirá como base para el programa de certificación profesional. BAIDATA preside este grupo de trabajo y es el principal contribuyente a la elaboración del BoK.





DATA SPACES PROFESSIONAL QUALIFICATION PROGRAMME

El programa de certificación profesional que hemos desarrollado conjuntamente con la oficina central de IDSA busca proporcionar un marco internacional que permita a los profesionales acreditar sus capacidades y conocimiento en el ámbito de los espacios de datos.

En el programa, BAIDATA desempeñará un papel clave como **Regional Awarding Body**, lo que implica que será el responsable en la región de Europa de la gestión íntegra del programa, desde la evaluación y el soporte a los centros formativos hasta la gestión de los exámenes y la emisión de las certificaciones en nombre de IDSA

Antes de que acabe el año está previsto lanzar el primer itinerario de certificación, orientado a la adopción de los espacios de datos, con dos perfiles definido: consultor de negocio y consultor técnico en espacios de datos (**Data Space Business Consultant y Data Space Technical Consultant**).

En definitiva, el eje de Talento de BAIDATA ha logrado importantes avances durante este ejercicio, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo de profesionales altamente cualificados en el ámbito de la economía del dato. El programa de formación, el programa de certificación y el Working Group Training de IDSA son ejemplos claros de nuestro esfuerzo por impulsar el talento y la profesionalización del sector.



Seguimos avanzando en la construcción de una economía del dato...

con un capital humano altamente capacitado y preparado para afrontar los retos del futuro.

EJE 3: ECOSISTEMA

BAIDATA está trabajando para construir un ecosistema colaborativo sólido que reúna a todos los actores relevantes del ámbito de la economía del dato. Este año hemos desarrollado diversas iniciativas para fortalecer este ecosistema y fomentar la colaboración entre todos los agentes.

Sensibilizando y generando una cultura de compartición de datos

Hemos realizado diversas jornadas de sensibilización este año, en diferentes formatos: presentaciones, dinámicas, charlas, etc, con el objetivo dar a conocer los espacios de datos y sus beneficios a diferentes sectores y públicos. Algunos ejemplos son las sesiones con el Gobierno de Navarra, con el Cluster de Movilidad o con la Comunidad Portuaria de Bilbao.



Oficina del Dato de Navarra
Innovación: sesión seguimiento
Pamplona, 5 de octubre

23 entidades



Data Spaces Symposium
Unite. Innovate. Act.
International Mannheim-XY Comm
Make Data Work
22 March 2024 | 10:30 - 16:30
Darmstadt, Germany

5 misiones

Extendiendo el ecosistema con las misiones internacionales

BAIDATA ha participado en diversas misiones internacionales a eventos y ferias internacionales, para establecer colaboraciones y alianzas con otras entidades. Podemos destacar el Mobile World Congress de Barcelona, el Data Spaces Symposium en Frankfurt o la feria internacional Hannover Messe.

Fortaleciendo el ecosistema mediante acuerdos de colaboración

BAIDATA ha establecido diversas colaboraciones a nivel nacional e internacional para fortalecer el ecosistema de espacios de datos. A destacar la firma del acuerdo con IDSA y el inicio de la colaboración con INDESIA y el Hub de Gaia-X España.



Mesas de datos baidata: creando espacios de colaboración sectorial

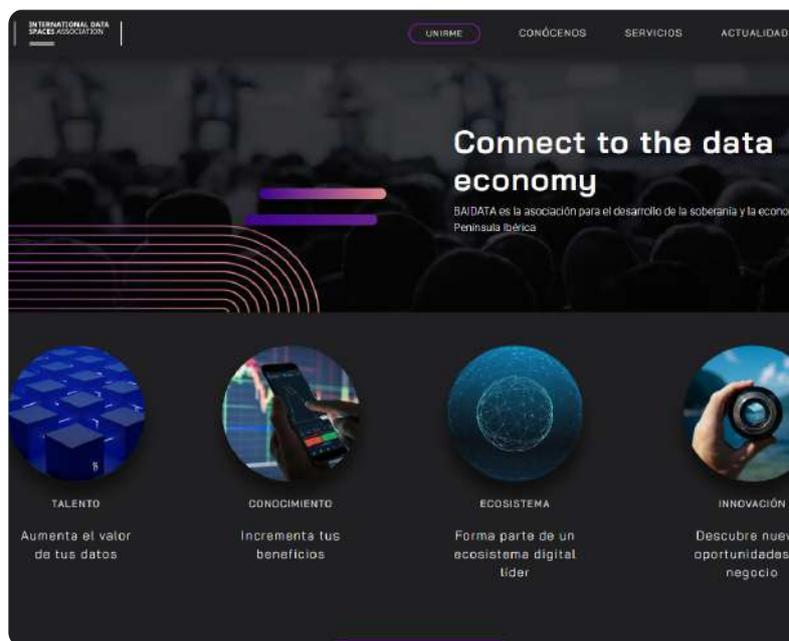
La acción más significativa en el eje de Ecosistema ha sido el lanzamiento de cuatro mesas sectoriales en las áreas de industria, socio-sanitaria, movilidad y talento. Estas mesas sectoriales buscan ser un punto de encuentro, diálogo y colaboración entre los agentes sectoriales para definir:

- **Servicios colaborativos:** Qué servicios colaborativos son necesarios en cada sector.
- **Normas para la compartición de datos:** Qué normas quieren establecerse para la compartición de datos en cada sector.
- **Estándares:** Qué estándares van a utilizarse en el ecosistema sectorial.



BAIDATA Community: un espacio virtual para la colaboración

Gracias al desarrollo de la plataforma BAIDATA, en la que se quieren ir integrando nuevos servicios para la comunidad de miembros de la asociación, estamos trabajando por reforzar los lazos y la colaboración entre los asociados. La plataforma BAIDATA se está convirtiendo en un espacio virtual clave para la comunidad, donde los miembros pueden compartir información y conocimiento y acceder a recursos y herramientas que les ayuden en su camino hacia la economía de los datos.



El eje de Ecosistema de BAIDATA ha tenido un año muy activo y fructífero, con el lanzamiento de diversas iniciativas que han contribuido a fortalecer el ecosistema de espacios de datos en España y a nivel internacional. La colaboración entre los diferentes agentes, junto con el fortalecimiento de la comunidad BAIDATA, será fundamental para el éxito de la economía del dato en el futuro.



Seguimos avanzando en la construcción de una economía del dato...

fundamentada en un ecosistema de datos sólido, colaborativo y abierto a todos.

EJE 4: CONOCIMIENTO

Adaptando los espacios de datos a las necesidades sectoriales

En BAIDATA creemos que el conocimiento es la base del progreso. Por ello, estamos comprometidos con compartir el conocimiento y las mejores prácticas en materia de economía del dato con nuestros socios y con el resto del sector. Durante el ejercicio 2023-2024, hemos desarrollado diversas iniciativas para fomentar la cultura del conocimiento en este ámbito.

BAIDATA está conectado, ya sea a través de sus socios y de su red de colaboración internacional, con todas las iniciativas europeas relacionadas con los espacios de datos, lo que nos ha per-

mitido adquirir un conocimiento profundo de las últimas tendencias y avances en este ámbito. En estos casos, además, participa en el consorcio:

- **TEMS:** La iniciativa europea de referencia para construir un ecosistema de datos resiliente e impulsado por los datos en el sector de los medios de comunicación.
- **SM4RTENANCE:** Este proyecto facilitará un espacio de datos neutral e intersectorial para la industria manufacturera.
- **CIRPASS-2:** Este proyecto demostrará el funcionamiento del Pasaporte Digital de Producto en entornos reales en las cadenas de valor textiles, electrónica, neumáticos y construcción.



Contribuyendo al futuro de los espacios de datos

BAIDATA también ha jugado un papel activo en diversos grupos de trabajo y foros tecnológicos relacionados con los espacios de datos. En primer lugar, por supuesto, BAIDATA está presente en todos los grupos de trabajo de **IDSA**, presidiendo el Work Group Training, en el que se está desarrollando el Data Space Body of Knowledge. También tenemos una participación destacada en las comunidades del **Data Space Support Center (DSSC)**, que trabaja por la convergencia tecnológica y estableciendo el marco común para los espacios de datos. Así mismo, destaca la participación de BAIDATA en el **Consejo Internacional de Manufacturing-X**, en reuniones y foros con la **Comisión Europea**, el **Foro Económico Mundial**, etc.



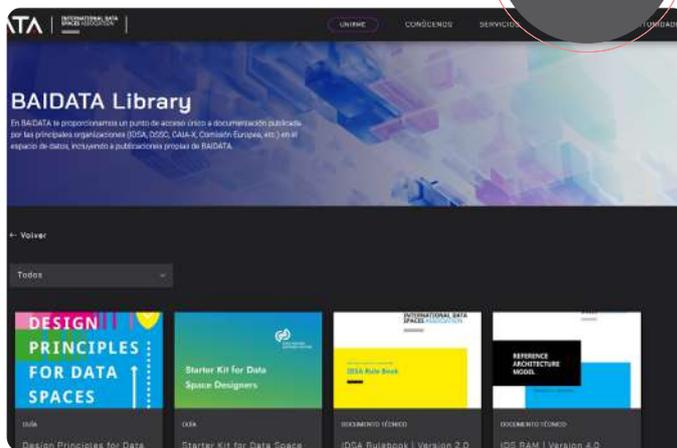
Biblioteca BAIDATA: referencia del conocimiento de espacios de datos

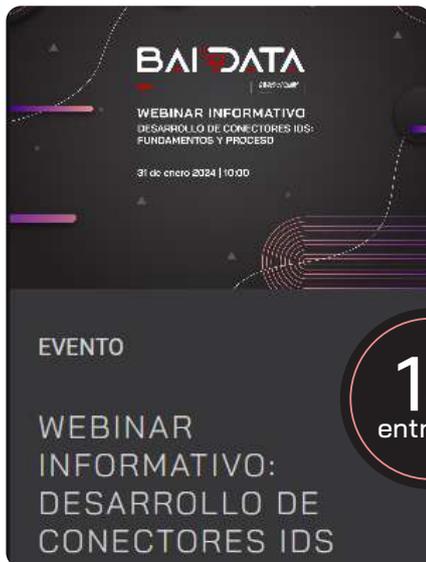
Este año hemos puesto en marcha la Biblioteca BAIDATA, que aspiramos a que se convierta en un punto único de acceso a toda la información de los espacios de datos para nuestros socios.

Y desde que la creamos, la Biblioteca BAIDATA se encuentra en constante crecimiento y enriquecimiento con gran diversidad de recursos.

Por un lado, con el apoyo de nuestros socios y colaboradores, hemos empezado a elaborar análisis de documentos técnicos, informes tecnológicos y de negocio, resúmenes, guías propias y otros materiales de gran valor para la comunidad. Por otro lado, también estamos traduciendo y recogiendo enlaces a los principales documentos de referencia en el ámbito de los espacios de datos.

15
entradas





Acercando el conocimiento a los socios de BAIDATA

Este año hemos organizado por primera vez Jornadas Tecnológicas y de Negocio, con el objetivo de acercar a nuestros socios los últimos avances y las mejores prácticas en materia de espacios de datos. En las primeras, expertos de primer nivel presentaron en detalle las necesidades y requerimientos para el desarrollo de un conector IDS, y en las segundas se trató de cómo definir y diseñar casos de uso relacionados con la adopción de los espacios de datos.



En definitiva, el eje de Conocimiento de BAIDATA ha tenido un año de crecimiento y consolidación. Hemos sentado las bases para convertirnos en un referente en la gestión y difusión del conocimiento en materia de espacios de datos. Estamos convencidos de que, gracias a este esfuerzo, podremos seguir impulsando el desarrollo de la economía del dato en nuestro país y contribuir a un futuro más próspero para todos.



Seguimos avanzando en la construcción de una economía del dato...

promoviendo la cultura de la compartición y la colaboración entre organizaciones.

III FORO BAIDATA WHERE DATA ECONOMY HAPPENS

El Foro BAIDATA se ha consolidado como un evento de referencia a nivel nacional y europeo en torno a la adopción de los espacios de datos como base de la economía del dato. Bajo el lema “Where Data Economy Happens”, la tercera edición del foro reunió a más de 300 asistentes, entre los que se encontraban destacados expertos, profesionales y representantes del sector público y privado.

Participación internacional de primer nivel

El Foro BAIDATA contó con una destacada participación internacional, con la presencia de personalidades de renombre en el mundo de los espacios de datos en Europa. Entre ellos, cabe destacar a Reinhold Achatz, presidente de IDSA, varios miembros de la junta directiva de IDSA, y Oliver Ganser, vicepresidente del grupo BMW y presidente de Catena-X.



Reconociendo la contribución y la excelencia en la economía del dato

Durante el Foro, IDSA reconoció la contribución de diversas personalidades al desarrollo de los espacios de datos, nombrándolas embajadoras de IDSA. Entre ellas, se encuentran gran parte de la Junta Directiva de BAIDATA.



Por su parte, BAIDATA quiso reconocer la contribución de diversas organizaciones al éxito de los espacios de datos con los primeros Premios a la Excelencia BAIDATA.

Premios a la Excelencia BAIDATA 2024

Ecosistema



Tecnología



Casos de uso





Casos de éxito del ecosistema BADATA

El Foro también fue una oportunidad para conocer de primera mano varias historias de éxito en la economía del dato. Se presentaron varios casos de uso implementados por nuestro ecosistema de socios y amigos de BADATA, algunos de los cuales han generado expectativa en sus respectivos sectores.

Tecnologías y herramientas de espacios de datos

El Foro BADATA fue un espacio para conocer las últimas novedades en el mundo de los espacios de datos en cuanto a tecnología, formación y certificación profesional, soluciones de código abierto y herramientas comerciales que existen disponibles en el mercado, y que facilitan la incorporación de empresas y organizaciones a la economía del dato europea.



El Foro BADATA 2024 ha tenido un enorme impacto tanto a nivel nacional como internacional. Se ha generado una gran expectativa en el sector y se ha posicionado como un evento clave para el desarrollo de la economía del dato. La prueba de ello es la gran repercusión que ha tenido en redes sociales y medios de comunicación especializados.

Seguiremos trabajando para que este evento sea un referente en la economía del dato y un espacio donde compartir conocimiento, experiencias y buenas prácticas para impulsar el desarrollo de esta nueva economía.



BAI DATA

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION

BAIDATA es una iniciativa de

**INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION**

Promovida por

innovalia
ASSOCIATION

Con el apoyo de

Bizkaia
lantik

GAIA