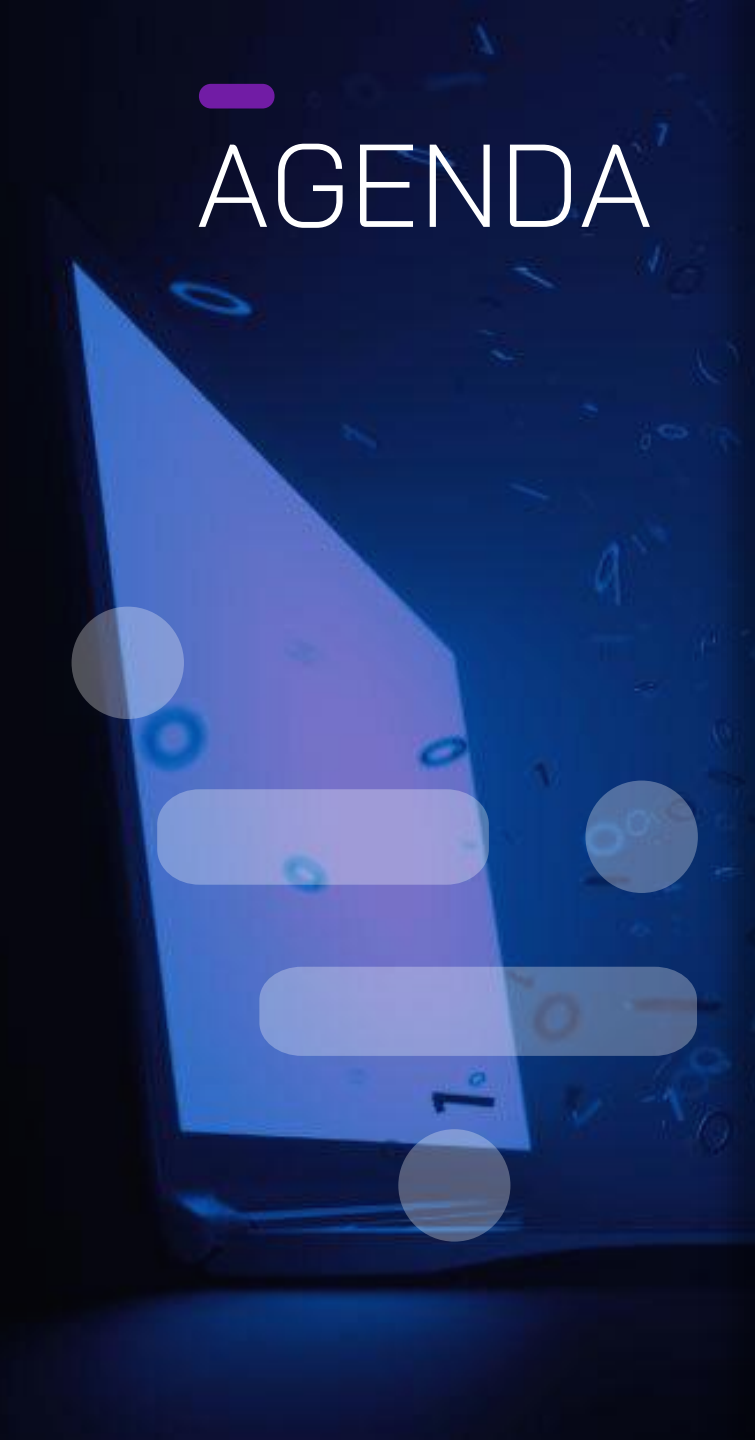


DATOS EN ACCIÓN

Caso de Uso

BAI DATA

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION



AGENDA

01. Bienvenida

02. Novedades BAIDATA

03. Datos en Acción: CIRPASS-2

04. Q&A

05. Cierre

Connect to the data economy

BAIDATA es la asociación para el desarrollo de la soberanía y la economía del dato en la Península Ibérica



TALENTO

Aumenta el valor
de tus datos



CONOCIMIENTO

Incrementa tus
beneficios



ECOSISTEMA

Forma parte de un
ecosistema digital
líder



INNOVACIÓN

Descubre nuevas
oportunidades de
negocio

Nuevos



El plan de acción 'AI Continent' pondrá a Europa a la vanguardia del desarrollo de la IA

AI CONTINENT

Transformar las industrias y sus activos en motores de innovación y aceleración IA



Bizkaia acoge la Semana Digital de la IA y los datos

Semana Digital en Bizkaia

23 al 26 de junio

HIA Summit, Data Management Summit y IV Foro BAIDATA.

BAI DATA

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION



IDSA establece las líneas fundamentales para crear espacios de datos en el nuevo Data Space Manifesto

Data Space Manifesto

Resume la visión, los principios y los requisitos para un intercambio de datos fiable y soberano entre organizaciones e industrias.

Catálogo proveedores BAIDATA



Recoger capacidades tecnológicas del ecosistema BAIDATA para el catálogo de proveedores



Trabajar en el diseño del listado de proveedores en web



Adquisición y
preparación



Compartición



Explotación



Estrategia y Consultoría

Bonos BAIDATA

NUEVO

Desarrollo de ecosistemas
y modelos de negocio

Desarrollo e integración
de tecnología

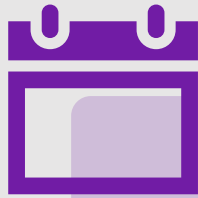
Proyectos de escalado
o ampliación

Crecimiento usuarios de la
tecnología desarrollada

Servicios adicionales de
proveedores autorizados por
BAIDATA

- Convocatoria abierta desde el 1 de noviembre de 2024, hasta agotar fondos disponibles
- Web → baidata.eu/bonos

Próximas formaciones BAIDATA



19 de mayo – Data Space Connector



Data Space Professional Qualification Programme (DS-PQP)

BECAS BAIDATA

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION

Data Space

Qualification Programme

Data Space Fundamentals



Próximo Deep Dive



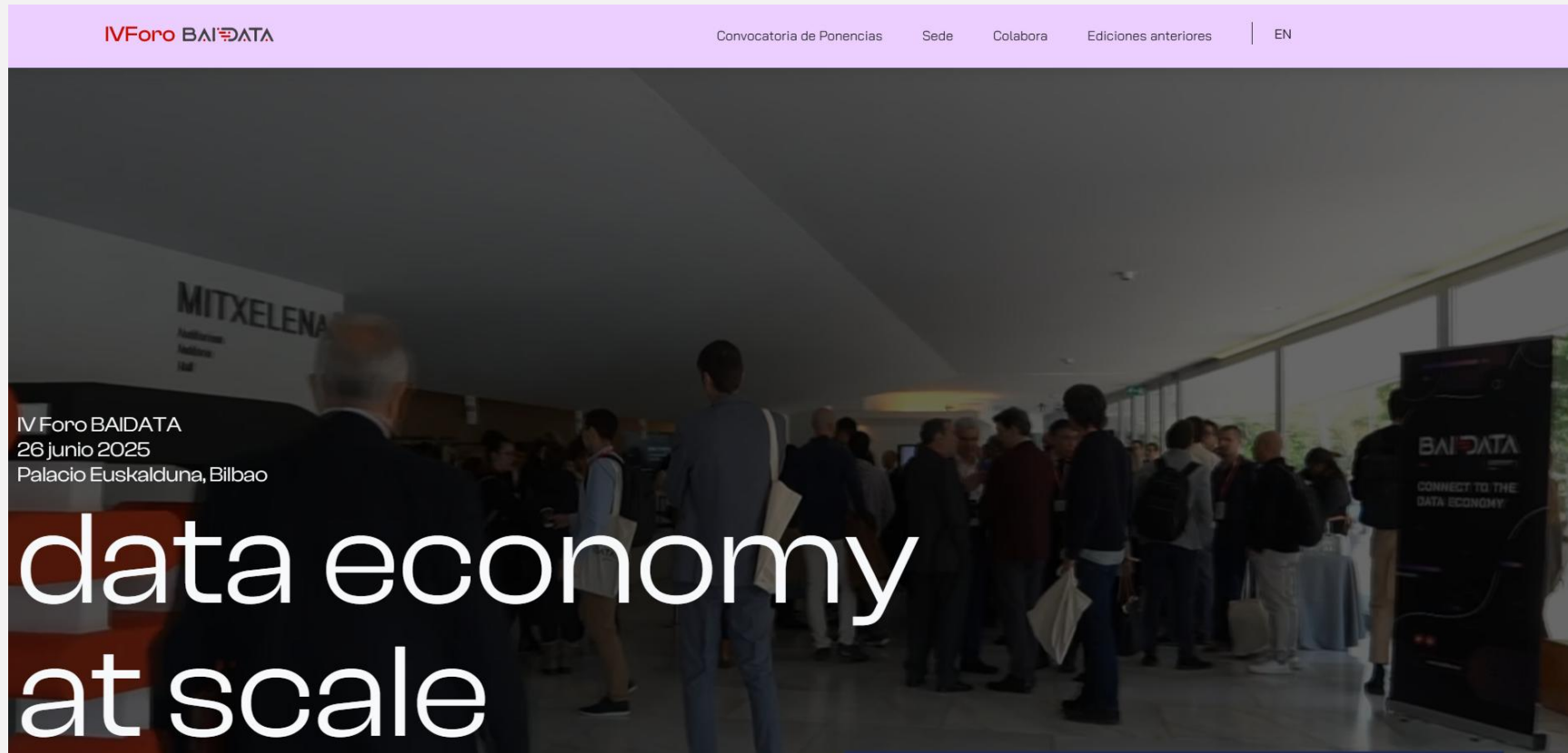
28 de mayo



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

IV Foro BAIDATA



Link:

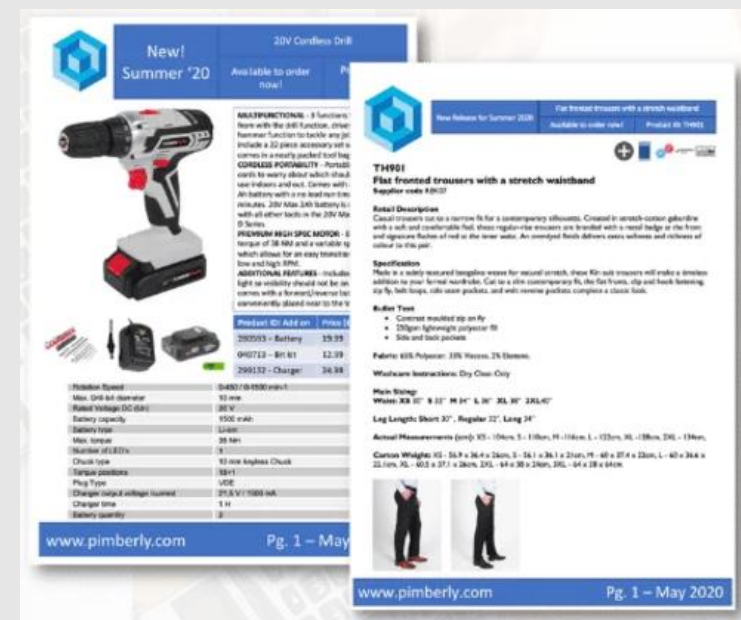
<https://foro.baidata.eu/>

ABIERTO EL REGISTRO

CIRPASS-2

Cristina Urizar

Consultant of the BAIDATA Technical Secretariat



Características



Componente obligatorio del **Reglamento de Ecodiseño de Productos**



Sostenibles ([ESPR](#))

Acción clave en el **plan de Acción de Economía Circular** ([CEAP](#))



Sostenibilidad, circularidad y cumplimiento legal de normativa europea



Contribuye a dotar de **transparencia a la cadena de valor** de un producto
(Origen | Materiales | Impacto ambiental | Retirada de productos)



Abierto a todas las tecnologías que respeten los estándares



Dirigido a todo tipo de usuarios/personas/PYMEs/empresas y programas informáticos.

Actores involucrados en el DPP



Agente Económico Responsable (REO)



Usuario final



Operador independiente



Proveedor de servicios DPD (DPPSP)



Autoridad pública



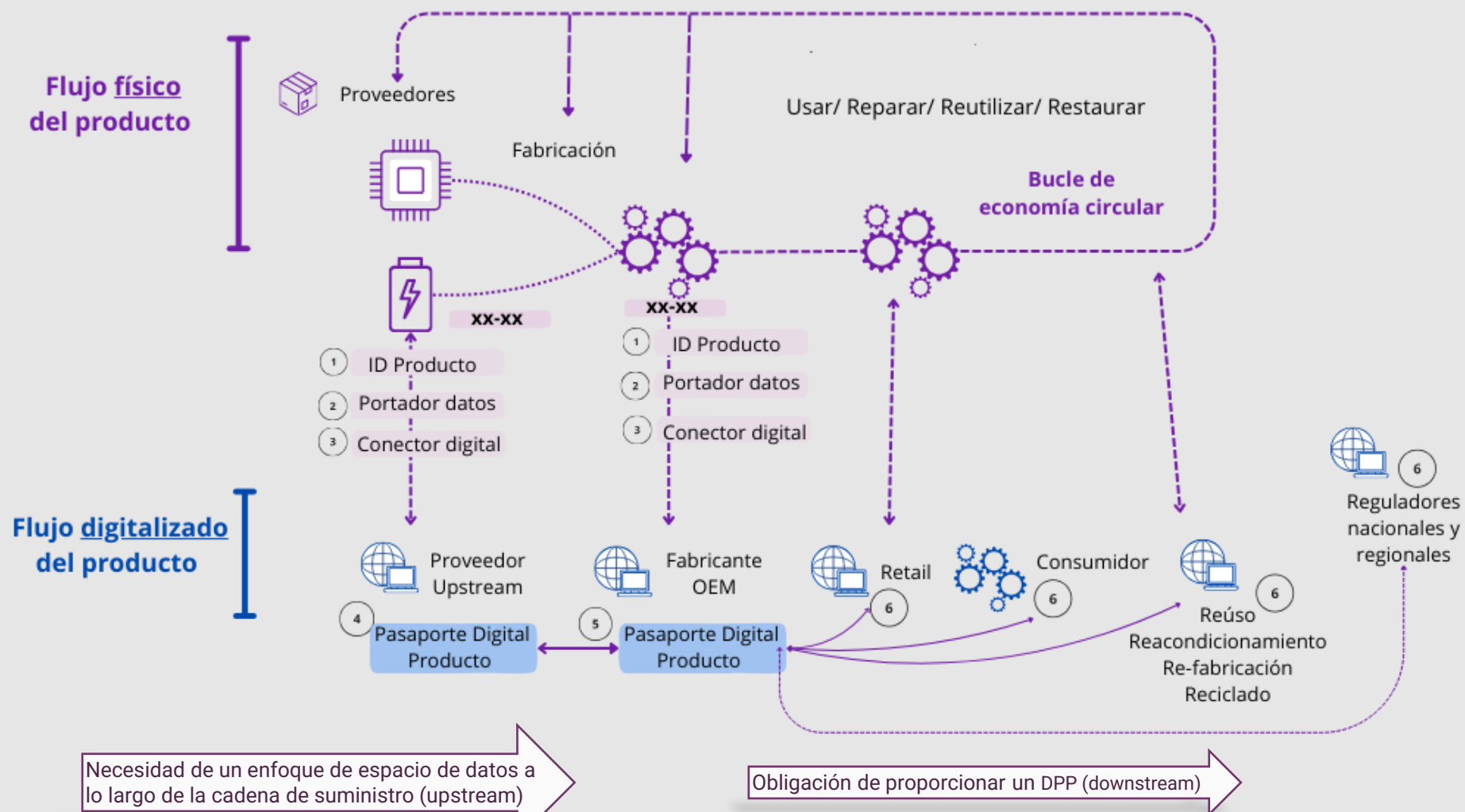
Agencia de acreditación



Agente en cadena de suministro



Componentes de un sistema DPP



Beneficios del uso del DPP

Contenido moderno y relevante



Instrucciones (videos, tutoriales)
Uso del producto (optimización y tips)
Cuidado (guías y productos secundarios)

Servicios de valor añadido:
mayor uso, comercio y producto
como servicio



Mantenimiento (opciones de servicios y recambios)
Extensión (rango de accesorios)

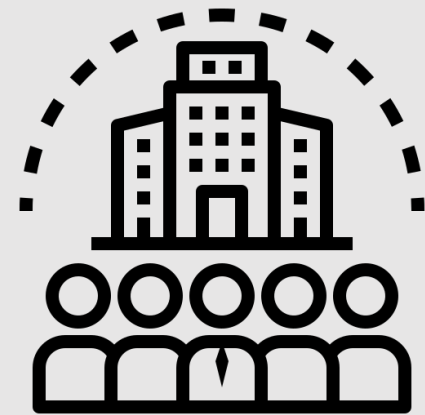
Economía circular y beneficios
para el consumidor



Mejoras (intercambios, ventas cruzadas, ventas adicionales)
Reventa (apoyo)
Reciclaje (servicios, recogida del producto, ...)

Beneficios para las empresas

- 1 Promover la digitalización
- 2 Optimización de procesos
- 3 Nuevos modelos y oportunidades de negocio (basados en datos)
- 4 Ahorro y beneficio financiero
- 5 Conexión con otras empresas
- 6 Diferenciación en el mercado



Beneficios para los usuarios

1

Información continua

2

Niveles de acceso

3

Fácil acceso a la información

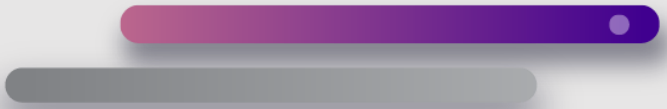
5

Valor añadido

6

Punto inflexión tecnológico





Retos

REGULACIÓN

Reto en la implementación
de proyectos digitales

ESTANDARIZACIÓN

Falta de estándares en
cuanto a procesos,
tecnologías y buenas
prácticas

FINANCIACIÓN

Inversión para la
implementación de proyecto
digital

ORGANIZACIÓN

Nuevas tecnologías +
cambios en cultura
organizacional

CAPACIDAD TÉCNICA

Infraestructura y capacidades
para desarrollar y mantener
proyectos digitales

Proyecto anterior



Bases para la implantación gradual de un Pasaporte Digital de Producto (DPP).

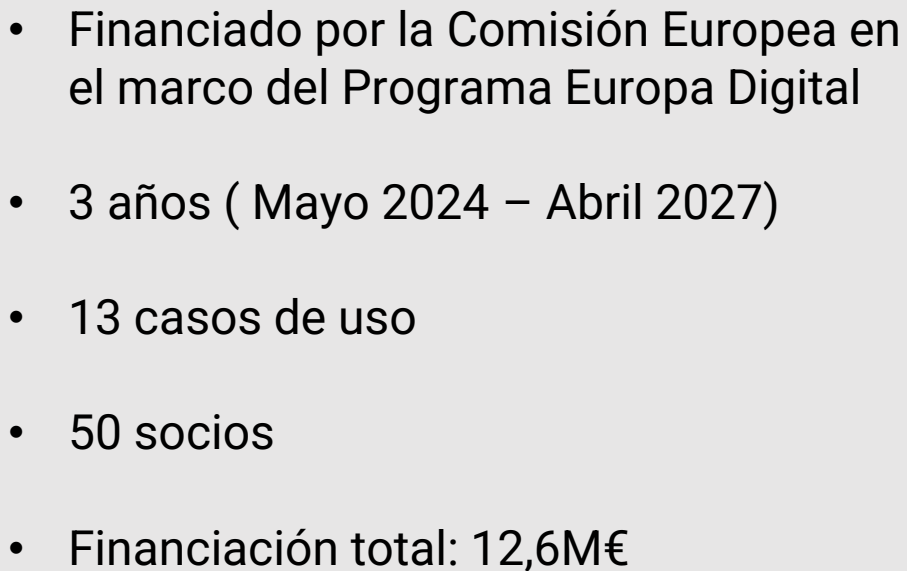
Reglamento sobre Diseño Ecológico de Productos Sostenibles (ESPR) + Battery Regulation



Textil, electrónica y pilas



- Arquitectura del sistema → Propuestas concretas para los esfuerzos de estandarización
- Iniciativas existentes relacionadas con el DPP y casos de uso del DPP explorados en cada sector
- Hojas de ruta y recomendaciones *de implementación* intersectoriales y específicas de cada sector



Objetivos y visión



DPPs a escala y en entorno real



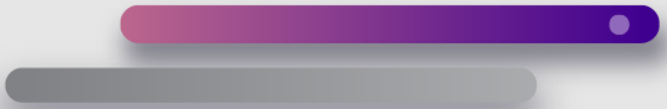
Apoyo a las PYME en su adopción de DPPs



Interoperabilidad entre pilotos



Despliegue y adopción de DPP (normativas)



Problema identificado

Cómo pueden todos los sectores industriales acordar un sistema común de DPP que:



cumpla con los requisitos reglamentarios,

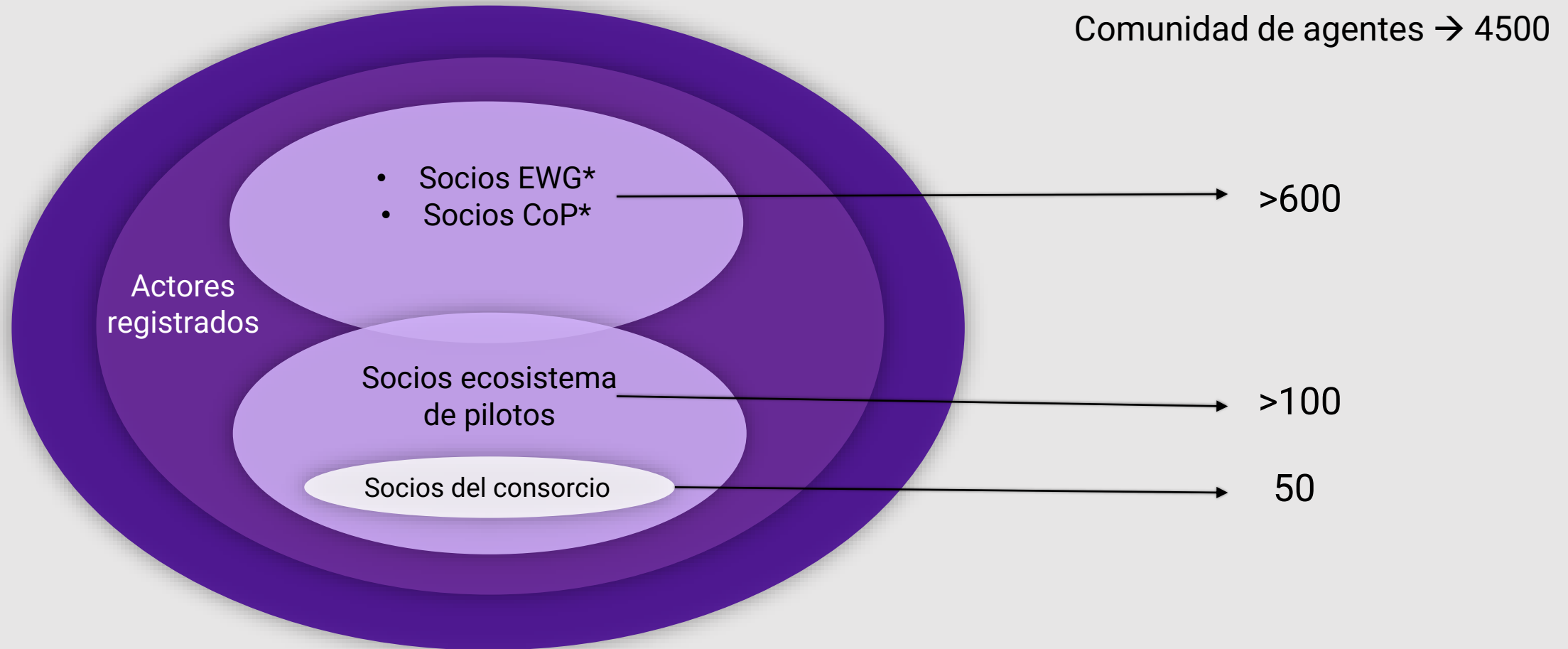


sea capaz de soportar la emisión masiva de DPP en 2027,



sea extensible y flexible para soportar intercambios de datos más allá de los obligatorios para permitir nuevos modelos de negocio circulares?

CIRPASS-2 en números

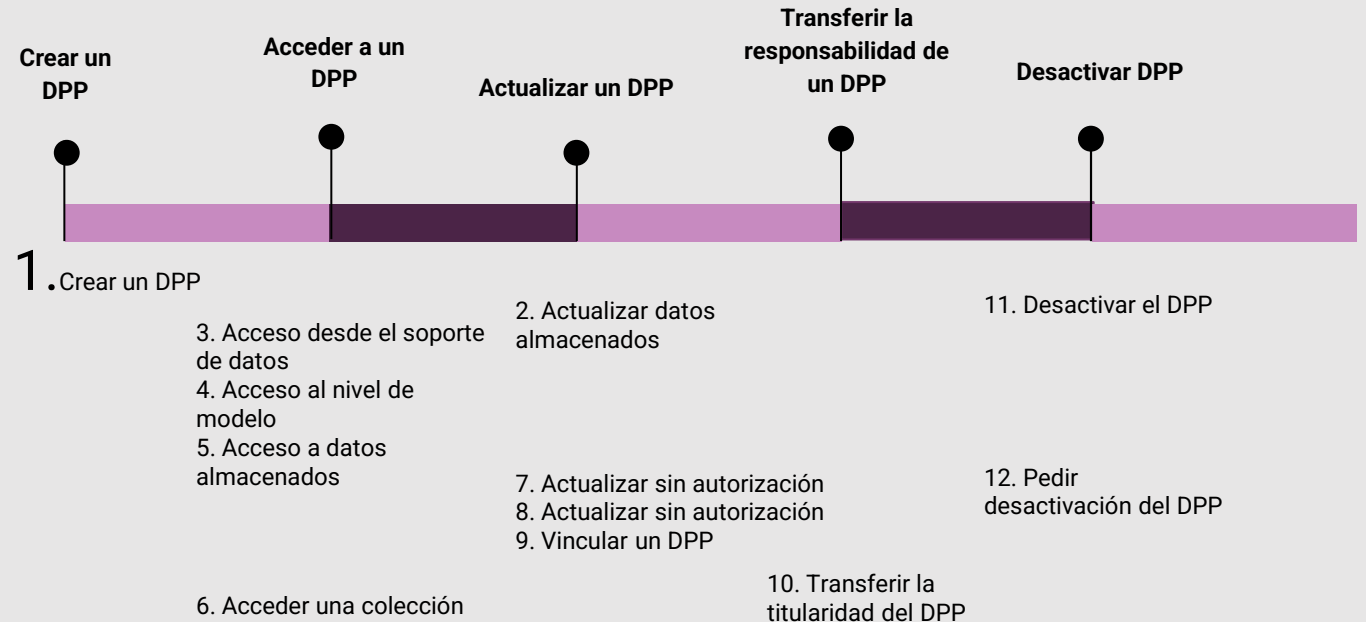


User stories

- Ecodesign for Sustainable Product Regulation (ESPR)
- Arquitectura de referencia del DPP (CIRPASS-2)
 - Roles y acciones



Identificación de historias de usuarios principales que cubren los cinco pasos principales del **ciclo de vida de DPP**




Agente Económico
Responsable (REO)


Usuario final


Operador
independiente


Autoridad pública

CIRPASS-2 – Casos de uso



Industria de la moda sostenible a través de un DPP interoperable a nivel de producto entre marcas, minoristas, revendedores, servicios de reparación y renovación, clasificación y reciclaje.



Demostrar que es factible que las PYME del sector textil puedan emitir DPP para sus productos y demostrar que tienen un impacto positivo en la economía circular.



Ropa de trabajo con diseño empresarial circular y soluciones de ampliación de por vida habilitadas por el DPP data.



Implantación del DPP interoperable a escala de rentabilidad de procesos empresariales circulares.



Cerrar el ciclo en la industria del colchón: la identificación digital como elemento facilitador del reacondicionamiento de colchones.



Bucle textil



Intercambio de DPP en una red distribuida de plataformas interoperables desde la fase de funcionamiento y mantenimiento hasta el reacondicionamiento o reciclaje.



Potenciar el ciclo de vida sostenible de los productos mediante el DPP. Ecosistema de reparación y mantenimiento de equipos de audio y alumbrado de emergencia.



Reducción de los residuos electrónicos al evitar la reparación errónea de aspiradoras sin cable gracias a la trazabilidad con DPP.



DPPs para uso y fin de uso del producto: vías de las secadoras para su reacondicionamiento, recuperación de piezas de recambio y reciclado de componentes de alto valor.



DPP para el mercado de segunda mano y el final de la vida útil.

Construcción



Mejorar el intercambio de información y la colaboración en el ciclo de vida de los productos de construcción-

- Usar DPP y otros estándares abiertos interoperables
- Enfoque multilateral

Neumáticos



Piloto DPP para neumáticos.

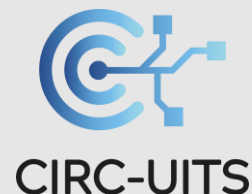
- Mejora en la retirada
- Mejora en el reciclaje



Otros proyectos/jornadas DPP

SM⁴RTENANCE

m4estro



Tema más votado para las EDIHs del Thematic Working Group de Data in Manufacturing



INTERNATIONAL DATA SPACES ASSOCIATION





BAI DATA



INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION



¡GRACIAS!