

BAI DATA

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION

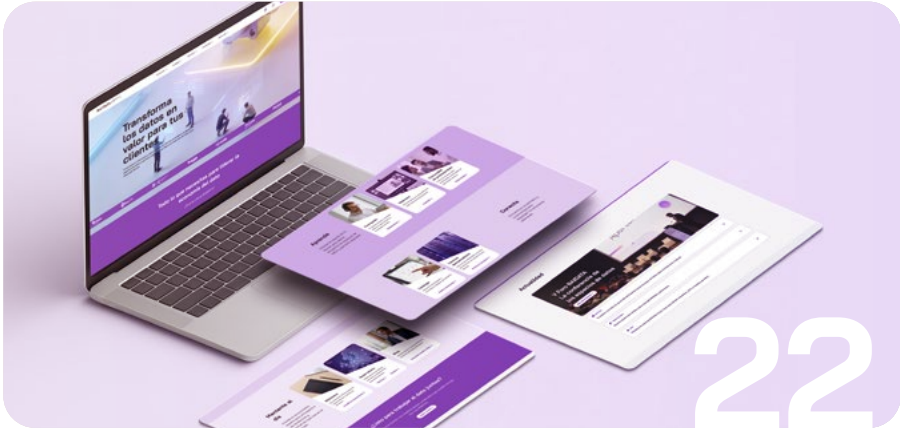
CONNECT TO THE DATA ECONOMY

UNA DÉCADA DE ESPACIOS DE DATOS

Nueva web de
BAIDATA

Entrevista a
Lars Nagel

CONTENIDOS



- 3. Mensaje del presidente
- 4. Entrevista a Lars Nagel
- 6. European Data Union Strategy
- 8. Una década de espacios de datos
- 10. Entrevista a Christian Mosh
- 14. Blueprint 2.0
- 16. El pasaporte digital de producto en la industria europea
- 18. Primeros pasos en la economía del dato
- 22. BAIDATA estrena página web
- 24. Catálogo BAIDATA
- 26. El estándar global de talento para los espacios de datos
- 28. Espacios de datos: de la estrategia europea a la realidad local
- 30. D-Spacer
- 32. NTT Data

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Llegamos a este V Foro BAIDATA en lo que podemos definir como el momento de madurez definitiva para la economía del dato. Si en el anterior número de nuestra revista celebrábamos que 2026 iba a ser el año de la convergencia y los resultados, hoy podemos confirmar que esa previsión es ya una realidad en nuestro ecosistema.

Hoy no solo celebramos nuestro encuentro anual, sino que ponemos el broche de oro a la primera edición de la Semana de la Economía del Dato impulsada por BAIDATA. Durante los últimos días, hemos movilizado a nuestro tejido industrial, tecnológico e institucional en una serie de jornadas de alto nivel. Este encuentro ha demostrado nuestra capacidad de tracción y ha dejado claro que la soberanía del dato en la Península Ibérica ya no es un debate teórico, sino un motor económico en plena marcha. Este V Foro es la culminación perfecta a una semana clave.

A nivel europeo las reglas del juego ya están fijadas tras una década de trayectoria de IDSA y el impulso a la Estrategia de la Unión del Dato; el foco entero del continente está ya en la adopción y la rentabilidad. En el corazón de esta evolución está BAIDATA, facilitando ese salto a nuestras empresas con herramientas que hoy estrenamos: un nuevo portal web mucho más orientado al socio, la expansión de nuestro Catálogo de soluciones y el lanzamiento del perfil *Technical Consultant* dentro del programa de certificación DS-PQP.

Pero, como siempre me gusta recordaros, nada de esto tendría un impacto real sin vosotros. En BAIDATA tenemos muy claro nuestro papel: nosotros ponemos los raíles, conectamos los estándares internacionales y os facilitamos la capacitación; pero sois vosotros, los socios, quienes conducís el tren. El mérito de arriesgar, de innovar y de llevar estas tecnologías a vuestras cadenas de valor es exclusivamente vuestro.

Disfrutad de este V Foro, aprovechad cada conexión de nuestra Semana de la Economía del Dato y exprimid al máximo los contenidos de esta revista. El ecosistema está listo y la tecnología, consolidada. Sigamos construyendo juntos.

Gracias, una vez más, por vuestro incansable compromiso.



Jose Echezarra
Presidente de BAIDATA



“EL INTERCAMBIO DE DATOS ES UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO”



Lars Nagel

CEO de IDSA

Más allá de la evolución tecnológica, ¿qué cambio estructural destacarías en la percepción del intercambio de datos por parte de las organizaciones en comparación a hace una década?

Hace diez años, el intercambio de datos estaba visto como una forma de pérdida del control. La mayoría de organizaciones lo asociaban a plataformas centralizadas, transparencia limitada y gobernabilidad poco clara – recordad que nosotros ya estábamos hablando de economía de plataformas por aquel entonces. Hoy ya somos testigos de un cambio de paradigma: la compartición de datos se entiende cada vez más como un modelo de colaboración soberano y basado en reglas, aplicable a negocios de distintos tamaños por todo el mundo.

Con los espacios de datos, las organizaciones pueden participar en la creación de valor mientras mantienen el control sobre sus datos, definiendo las condiciones de uso y estableciendo relaciones de confianza con sus asociados. Este cambio de perspectiva, de “regalar datos” a “compartir bajo reglas estipuladas”, representa una de las evoluciones más importantes de la última década y sienta las bases para ecosistemas de datos escalables y de confianza.

¿Qué rol tienen las asociaciones regionales como BAIDATA en la conexión de las empresas con las iniciativas globales como IDSA?

Las asociaciones regionales, como en el caso de BAIDATA, juegan un rol crucial como puente – finalmente, la creación de valor se da en los ecosistemas y a nivel local. Traducen los estándares globales y las estrategias de datos europeas a un discurso, contexto y velocidad que las compañías regionales pueden asimilar.

Mientras IDSA dispone el marco internacional, la arquitectura de referencia y los principios de gobernanza, las organizaciones como BAIDATA se aseguran de que éstos se integren en los ecosistemas regionales, casos de uso y necesidades específicas del sector. Se trata de una conexión esencial para pasar del alineamiento a la adopción a escala.

¿Cómo de importante es un ecosistema público-privado fuerte a la hora de llevar las estrategias europeas del dato a la práctica?

Es absolutamente esencial; no solo para crear espacios de datos, sino para que éstos sean económicamente sostenibles. La Estrategia Europea del Dato sólo será efectiva cuando sea implementada a través de una fuerte colaboración público-privada que conecte los objetivos con las necesidades del mercado.

Los ecosistemas regionales generan confianza, reducen las barreras de entrada y permiten a las organizaciones

experimentar con la compartición de datos en condiciones económicas reales sin riesgo. Al mismo tiempo, permiten evolucionar a los espacios de datos, de pilotos con financiación pública a modelos de negocio viables y operaciones escalables.

Esta es la transición clave que necesita Europa: de iniciativas estratégicas a ecosistemas sostenibles donde las empresas quieran participar porque se crea un valor económico, y no por ser subvencionado. Los ecosistemas locales proveen la capa práctica donde puede darse esta transición.

¿Por qué es fundamental contar con profesionales especializados en espacios de datos y gestión de datos?

Los espacios de datos no son proyectos puramente técnicos. Aúnan tecnología, gobernanza, marcos jurídicos y modelos de negocio en un único entorno operativo. Los profesionales especializados desempeñan un papel clave a la hora de hacer esto realidad.

Ayudan a las organizaciones a comprender cómo funcionan los espacios de datos en la práctica, cómo interactúan las diferentes dimensiones y cómo participar con confianza en el intercambio de datos en condiciones claras y exigibles. Con la experiencia adecuada, las empresas pueden pasar directamente del interés a la participación activa y formar parte de ecosistemas de intercambio de datos escalables.

¿Qué oportunidades ofrece a los profesionales una certificación reconocida internacionalmente como la Data Spaces Certification Programme?

Al igual que ocurre con las normas relativas a conceptos o tecnologías, IDSA establece normas para los conocimientos relacionados. Así es como surgió DS-PQP. Una cualificación reconocida internacionalmente demuestra que un profesional comprende las arquitecturas de los espacios de datos, los marcos de confianza y los principios de gobernanza más allá de los silos nacionales o sectoriales.

A medida que los espacios de datos se expanden por Europa y a nivel internacional, esto abre oportunidades profesionales en proyectos transfronterizos, iniciativas europeas y puestos de transformación estratégica para

aquellas organizaciones que participan activamente en la economía de datos.

¿Qué diferencia a las empresas que avanzan en el intercambio de datos de aquellas que se quedan estancadas?

Las organizaciones que avanzan consideran el intercambio de datos como una capacidad estratégica y una oportunidad de negocio, y no como una iniciativa TIC aislada.

Cuentan con el apoyo de la dirección, invierten en estándares comunes y participan activamente en los ecosistemas. Las empresas que se quedan estancadas suelen esperar a que se den las condiciones perfectas o intentan resolver el intercambio de datos por su cuenta; un enfoque que rara vez funciona en una economía de datos colaborativa.

¿Por qué es fundamental que las empresas de la Península Ibérica cuenten con un ecosistema como BAIDATA?

Los ecosistemas como BAIDATA están estrechamente vinculados a IDSA. Por lo tanto, facilitan el acceso a la estrategia europea, a las normas internacionales y a socios de confianza, sin que las empresas tengan que desarrollar todo por su cuenta.

Reducen las barreras de entrada, garantizan la alineación con las iniciativas europeas del dato y permiten a las organizaciones participar en la economía de los datos de una manera estructurada, interoperable y preparada para el futuro.

¿Qué ventajas ofrece formar parte de una comunidad activa en comparación con actuar en solitario?

Los espacios de datos son, por naturaleza, colaborativos. Una comunidad activa aporta aprendizaje compartido, confianza e interoperabilidad desde el primer momento.

En lugar de duplicar esfuerzos, las organizaciones pueden crear soluciones de forma conjunta, armonizar sus estándares y crecer al mismo tiempo. Este enfoque colectivo es lo que, en última instancia, permite a los espacios de datos generar un valor económico y social sostenible.

EUROPEAN DATA UNION STRATEGY

La apuesta europea para liderar la economía del dato y la IA



La nueva hoja de ruta de la Comisión Europea aparca la burocracia para centrarse en la competitividad, la Inteligencia Artificial y la simplificación regulatoria.

En noviembre de 2025, la Comisión Europea aprobó la **Estrategia de datos de la Unión (European Data Union Strategy)**, lanzando un mensaje muy claro frente al entusiasmo tecnológico actual: **antes de hablar de Inteligencia Artificial, es imprescindible hablar de datos**. Si bien la estrategia de 2020 sentó unas bases legales sólidas, la irrupción de la IA generativa y la competencia geopolítica exigen un cambio de ciclo: hay que pasar de redactar normas a generar resultados. El diagnóstico de Bruselas es que Europa posee un enorme volumen de datos industriales, pero su potencial sigue infrautilizado por culpa de los silos. Esta nueva hoja de ruta busca transformar esa información en activos económicos reales a través de tres pilares:



1. Data Labs: el combustible para la IA

El gran freno para la adopción comercial de la IA hoy en día no es la falta de algoritmos, sino la fragmentación de la información. No hay IA útil ni rentable sin datos fiables, interoperables y accesibles. Para resolverlo, la estrategia prevé el despliegue de *Data Labs*: entornos seguros que conectarán los espacios comunes de datos con ecosistemas de IA. En estas infraestructuras, las empresas podrán entrenar modelos avanzados y escalar servicios reales de alto valor para el mercado con total seguridad.



2. Simplificación radical: el Ómnibus Digital

Históricamente, el mayor obstáculo para las pymes europeas ha sido la complejidad del marco regulatorio. La estrategia aporta una solución a través del proyecto Ómnibus Digital, un esfuerzo por reducir drásticamente la carga administrativa, armonizar las reglas y eliminar duplicidades. El objetivo es democratizar el acceso a la economía del dato mediante cláusulas contractuales estándar y sistemas de *compliance* "con un clic", permitiendo a las empresas centrar sus recursos en innovar, no en burocracia.



3. Soberanía inteligente y segura

En un entorno global marcado por tensiones geopolíticas y una feroz competencia tecnológica, proteger los activos digitales europeos no es una opción, es una necesidad estratégica. La Comisión apuesta por una "apertura controlada": facilitar el intercambio de datos con socios internacionales para fomentar el comercio, pero blindando la seguridad y respetando los valores europeos. Se pone especial foco en dotar a las empresas para prevenir fugas de datos y el uso indebido de información sensible o propiedad industrial.

De Bruselas a tu modelo de negocio

La *European Data Union Strategy* es el pistoletazo de salida para la explotación masiva de los datos. La infraestructura está lista y la regulación camina hacia la simplificación.

La estrategia está escrita en Europa, pero los negocios se construyen aquí. Si quieres ser partícipe de esta gran

transformación tecnológica con todas las garantías, **¡te invitamos a formar parte del ecosistema BAIDATA!** En nuestra comunidad no solo encontrarás los socios estratégicos que necesitas, sino que accederás de primera mano a las herramientas, proyectos y casos de uso que ya están definiendo el futuro de la industria.



La alianza estratégica entre la International Data Spaces Association y BAIDATA traslada una década de soberanía, tecnología y gobernanza europea directamente a nuestro ecosistema.

En 2026, la International Data Spaces Association (IDSA) celebra su décimo aniversario, y lo hace eligiendo Bilbao como capital mundial para conmemorar este hito histórico. Lo que hace una década nació como una idea emergente para el intercambio de información, se ha convertido hoy en el pilar estratégico que garantiza la soberanía digital de Europa y la competitividad de sus industrias.

Desde su creación, IDSA ha trabajado incansablemente para construir un marco común que permita compartir datos de forma segura e interoperable. El objetivo siempre fue claro: que cualquier organización pueda colaborar sin perder jamás el control sobre su información. Hoy, la evolución de la economía del dato en Europa es inseparable del papel de IDSA, la principal fuerza tractora que ha llevado a los espacios de datos desde la pizarra hasta los casos de éxito en sectores estratégicos como la industria, la movilidad o la logística.

De la centralización a los ecosistemas de confianza

En esta última década, el mercado digital ha evolucionado, impulsado por nuevas regulaciones y avances tecnológicos, dejando atrás los modelos centralizados para abrazar alternativas distribuidas. En este nuevo escenario, IDSA ha sido el arquitecto de la confianza, desarrollando marcos de referencia, principios de gobernanza y arquitecturas técnicas que hoy son el cimiento de innumerables proyectos internacionales. Herramientas como el *IDSA Rulebook* o el *Reference Architecture Model (IDS-RAM)* – ya en el umbral de su quinta versión – son el lenguaje común que permite a las empresas entenderse.

Este crecimiento ha ido de la mano de la ambiciosa hoja de ruta marcada por la **Estrategia Europea de Datos de 2020** y su reciente evolución hacia una verdadera **European Data Union**. En el plano normativo, este ecosistema se ha cimentado sobre pilares como la *Data Governance Act* (DGA), la *Data Act* o el reglamento de Datos de Alto Valor (*High-Value Datasets*). Hoy, este sólido pero complejo marco normativo da un paso decisivo hacia la simplificación y la competitividad empresarial con el **proyecto Ómnibus Digital**, diseñado para armonizar las reglas del juego y

facilitar la adopción por parte de la industria. En medio de este dinámico tablero legal y estratégico, IDSA ha actuado como el nexo de unión de iniciativas tan ambiciosas como Gaia-X, Manufacturing-X o Catena-X, impulsando la colaboración con organismos de estandarización para asentar un mercado maduro.

Además, su trabajo ha sido fundamental para derribar las barreras históricas de entrada. Tecnologías impulsadas por su ecosistema, como el *Dataspace Protocol* o los servicios *Connector-as-a-Service*, han reducido drásticamente la complejidad técnica y los costes de integración, democratizando el acceso a los espacios de datos para pymes y organizaciones de todos los tamaños.

BAIDATA e IDSA: la ejecución en la península ibérica

Si IDSA define el estándar global, BAIDATA lo hace realidad en nuestro territorio. Durante los últimos años, la estrecha colaboración entre ambas entidades ha permitido trasladar a España y Portugal toda la visión y el conocimiento de vanguardia desarrollado en Europa.

El crecimiento exponencial de la comunidad BAIDATA es el reflejo de esta alianza: la economía del dato ya no es un concepto teórico, sino una oportunidad real de innovación y rentabilidad para nuestras empresas.

Uno de los grandes hitos de esta colaboración es, sin duda, la capacitación del talento. El programa de certificación **Data Spaces Professional Qualification Programme (DS-PQP)**, coliderado por ambas organizaciones (con BAIDATA como *Regional Awarding Body*), está creando a los expertos que la industria demanda, con una formación rigurosa, alineada con los estándares de IDSA y de alcance global.

El futuro empieza hoy

Nos adentramos en una nueva década que será decisiva. La infraestructura está lista y el marco legal es claro; ahora es el momento de la adopción masiva. Si tú también quieres aprovechar el respaldo de estándares globales como los de IDSA y aplicarlos con éxito en tu negocio, te invitamos a dar el paso. **Únete a BAIDATA, accede a conocimiento especializado, conecta con los líderes del sector y sitúa a tu organización en el centro de la economía del dato.**

¡Te esperamos para seguir avanzando juntos!

Escala con **LKS NEXT** a la nueva era tecnológica

Donde la Cuántica, la IA Generativa, los Espacios de Datos y la Ciberseguridad se convierten en ventaja competitiva

LKS
Next

“LOS ECOSISTEMAS ESTRUCTURADOS CREAN LAS CONDICIONES ADECUADAS PARA LA COLABORACIÓN”



● ● ●
Christian Mosch
CEO de IDTA

el gemelo digital industrial en la Península Ibérica. Para entender las implicaciones prácticas de este doble hito, hablamos con **Christian Mosch, director general de IDTA**, sobre la interoperabilidad, el talento y el papel de los ecosistemas regionales.

El acuerdo IDTA-IDSA

Hace tres meses se firmó un acuerdo histórico entre la IDTA y la IDSA para promover simultáneamente el intercambio de datos industriales y la aplicación de gemelos digitales. ¿Cuáles han sido los primeros pasos para poner en práctica esta integración técnica?

Antes de nada, dejadme explicaros el motivo que ha llevado a este acuerdo. En la actualidad, muchas empresas hablan de los espacios de datos, especialmente en el contexto de Manufacturing-X. Al mismo tiempo, cada vez es más evidente que los espacios de datos precisan de gemelos digitales y de una semántica estandarizada para funcionar con eficiencia. Ahí es precisamente donde surgió el diálogo entre la IDTA y la IDSA.

Ambas organizaciones se dieron cuenta rápidamente de que una de las tareas más importantes es la formación y la sensibilización. Muchas empresas siguen creyendo que crear espacios de datos es algo muy complejo, pero, en realidad, con tecnologías ya existentes como el Asset Administration Shell (AAS) la implementación es mucho más sencilla de lo que a menudo se piensa.

Como un primer paso concreto, se organizó conjuntamente un evento de Lanzamiento de los Espacios de Datos (Data Spaces Kickstart Event), que suscitó un gran interés por parte del sector. Esto demostró que las empresas buscan activamente orientación sobre cómo el AAS y los espacios de datos pueden funcionar juntos en la práctica.

Para muchas empresas, incorporarse a la economía de los datos sigue siendo una tarea pendiente. ¿Qué ventajas inmediatas ofrece este acuerdo a una empresa industrial que ya ha implantado gemelos digitales, pero que aún no ha optado por los espacios de datos?

Una de las principales ventajas es la estrecha colaboración entre las comunidades de expertos de la IDSA y la IDTA. La IDSA reúne a los principales expertos en espacios de datos, mientras que la IDTA agrupa a los expertos en gemelos digitales y en el Asset Administration Shell.

Curiosamente, muchas empresas son miembros de ambas organizaciones, aunque a menudo con personas diferentes que representan diferentes ámbitos. Al estrechar los vínculos entre estas comunidades, podemos generar importantes sinergias y agilizar la implementación práctica.

Para las empresas industriales que ya utilizan gemelos digitales, esto se traduce en un acceso mucho más sencillo a los conocimientos especializados sobre espacios de datos y a la experiencia práctica en su implementación. Los eventos conjuntos y los canales de intercambio ayudan a las empresas a entender cómo pueden ampliar actuales implementaciones de AAS para crear entornos de espacios de datos seguros e interoperables.

El acuerdo destaca la soberanía de los datos y la interoperabilidad como objetivos clave. ¿Cómo garantiza esta conexión que las empresas mantengan el control total sobre sus activos digitales durante el intercambio?

En el marco de Manufacturing-X, se han desarrollado los denominados «MX Ports» para permitir un intercambio de datos industriales seguro y soberano.

Estos puertos permiten a las empresas compartir información sobre sus productos y activos con socios comerciales de forma controlada y fiable, al tiempo que conservan plena soberanía sobre sus propios datos. Son las propias empresas las que definen qué información se comparte, con quién y en qué condiciones.

La combinación de las tecnologías de espacio de datos con el Asset Administration Shell (AAS) crea una base sólida para una colaboración industrial interoperable y, al

mismo tiempo, soberana. El AAS proporciona la semántica estandarizada y la estructura de gemelos digitales, mientras que las tecnologías de espacio de datos garantizan un intercambio seguro y regulado más allá de los límites organizativos.

¿Hay previstas a corto plazo especificaciones técnicas comunes o casos de uso concretos para demostrar la integración entre el AAS y el Protocolo de Espacios de Datos?

Lo cierto es que no necesitamos necesariamente especificaciones completamente nuevas. Los componentes básicos ya existen. El reto que tenemos ahora es combinarlos de una manera coherente e interoperable.

Ya contamos con el Protocolo de Espacios de Datos como base para el intercambio soberano de datos. Contamos con el AAS como tecnología para los gemelos digitales. Y contamos con los submodelos AAS, que proporcionan una semántica estandarizada para la información industrial.

El objetivo ahora es demostrar cómo estas tecnologías ya existentes funcionan conjuntamente a la perfección en casos de uso industriales reales.

Gemelos Digitales y Espacios de Datos

Para quienes no estén tan familiarizados con el sector: ¿por qué se ha consolidado el Asset Administration Shell (AAS) como el estándar de referencia mundial para el gemelo digital industrial?

El Asset Administration Shell se ha consolidado como el estándar para los gemelos digitales industriales, ya que ofrece una forma estandarizada e interoperable de describir los activos de forma digital.

En la actualidad, muchas empresas ya utilizan el AAS para describir productos como componentes, máquinas y sistemas de software de forma estructurada y estandarizada. Además, los principales proveedores de software en áreas como PLM, CAD, ERP y MES son cada vez más compatibles con el AAS.

Se trata de un factor decisivo, ya que implica que los sistemas de software pueden procesar directamente la información del AAS e intercambiar datos de forma coherente a lo largo de toda la cadena de valor digital. Como resultado, los flujos de información digital pueden finalmente llegar a estar realmente conectados e interoperables.

El pasado 12 de marzo de 2026, en Fráncfort, la Asociación Industrial de Gemelos Digitales (IDTA) y la Asociación Internacional de Espacios de Datos (IDSA), firmaron un acuerdo clave para el futuro de los espacios de datos. Dos de las organizaciones más destacadas en el sector digital europeo han unido fuerzas para conectar el **Asset Administration Shell (AAS)**, un estándar que transforma los activos digitales en gemelos digitales estructurados, con el **Protocolo de Espacios de Datos (Dataspace Protocol)**, un marco desarrollado por IDSA que permite el intercambio soberano de datos.

Esta alianza internacional está estrechamente vinculada a nuestro ecosistema local. **BAIDATA e IDTA consolidaron su propia alianza estratégica durante el IV Foro BAIDATA**, estableciendo un marco de colaboración para impulsar

El AAS es un elemento clave para la implementación del Pasaporte Digital del Producto (DPP). ¿Cómo garantiza este marco normalizado la trazabilidad y la sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida del producto?

Uno de los principales puntos fuertes del AAS es que se diseñó desde el principio para funcionar como un registro digital del ciclo de vida de los activos. Es capaz de gestionar información estructurada y documentos a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto. Gracias a estas características, el AAS constituye una base tecnológica perfecta para el Pasaporte Digital del Producto. Permite a las empresas integrar información procedente de diferentes sistemas, organizaciones y fases del ciclo de vida en una única estructura digital coherente.

Otro aspecto destacado es que la infraestructura puede reutilizarse para muchos fines más allá del cumplimiento normativo. Los datos del DPP que se gestionan a través del AAS también pueden servir para casos de uso como la gestión de datos centrales, el mantenimiento, la refabricación o la documentación técnica. En otras palabras: una sola infraestructura puede dar soporte a numerosas aplicaciones industriales.

El rol de BAIDATA e IDTA en la Península Ibérica



El año pasado, el presidente de la IDTA, Matthias Bölke, participó en el IV Foro BAIDATA. ¿Cómo valora el nivel de madurez y el interés que percibió en el sector español y portugués con respecto a estas tecnologías?

BAIDATA es un socio importante para nosotros. Y, junto con la Asociación Innovalia, ya contamos con un sólido núcleo industrial en España que sirve de punto de contacto local directo para las empresas interesadas en el AAS y los gemelos digitales.

Los ecosistemas locales y los socios regionales son esenciales, ya que contribuyen a que estas tecnologías sean tangibles y aplicables sobre el terreno. Además, la IDTA cuenta con el apoyo de embajadores de empresas miembros de la IDTA, como XITASO y Vicomtech, lo que refuerza aún más la red y el conocimiento local.

En general, percibimos un gran interés en España y Portugal, especialmente en lo que respecta a las aplicaciones industriales prácticas de la AAS y los espacios de datos.

En 2025, IDTA y BAIDATA firmaron un acuerdo de colaboración estratégica. ¿Qué motivos le llevaron a confiar en BAIDATA como socio estratégico para la implantación del gemelo digital industrial en la región?

BAIDATA ya cuenta con una sólida red de contactos y un amplio conocimiento de los temas relacionados con AAS y los espacios de datos. Eso los convierte en un socio perfecto y de confianza para nosotros.

Una parte importante de la colaboración consiste en apoyar la implantación de AAS, en línea con el aumento del número de miembros y la adopción por parte de la industria. BAIDATA actúa como centro de contacto local para las actividades relacionadas con AAS e IDTA, y promueve activamente el tema a través de eventos, ferias, conferencias y talleres.

A la hora de dar el salto a estas tecnologías, ¿qué ventajas supone para las empresas formar parte de ecosistemas estructurados (como BAIDATA/IDTA) en comparación con abordar estos retos de forma individual?

Los ecosistemas estructurados crean las condiciones marco adecuadas para la colaboración, la confianza y el intercambio de conocimientos.

Para las empresas que se inician en el ámbito de los gemelos digitales y los espacios de datos, resulta especialmente valioso desarrollar su actividad en un entorno de confianza en el que se puedan compartir abiertamente experiencias, buenas prácticas y conocimientos técnicos. Ecosistemas como BAIDATA e IDTA reducen considerablemente la complejidad y aceleran la adopción, ya que las empresas no tienen que resolver cada reto por separado.

Formación y Futuro

La adopción generalizada requiere talento. ¿Qué importancia le da a la creación de programas de formación técnica y certificación para garantizar que las empresas puedan implementar estos estándares con éxito?

La formación es totalmente imprescindible para una amplia adopción industrial. Por eso, IDTA ya ofrece un programa de formación integral en torno al Asset Administration Shell.

Las empresas pueden elegir entre módulos de aprendizaje flexibles que van desde introducciones básicas hasta la obtención del título de Experto Certificado en AAS. El programa combina los conocimientos teóricos con ejercicios prácticos y el intercambio directo con expertos líderes en AAS.

El objetivo no es solo enseñar la tecnología en sí, sino también capacitar a las empresas para que apliquen directamente esos conocimientos en proyectos reales de digitalización.

El lema del V Foro BAIDATA es «Espacios de Datos en Acción». ¿Cómo imagina que será la integración entre los AAS y los espacios de datos dentro de cinco años, y cómo contribuyen encuentros como el Foro BAIDATA a alcanzar ese objetivo?

Creo que durante los próximos cinco años veremos una aceleración significativa en su adopción. La combinación de AAS y los espacios de datos se irá integrando progresivamente en la infraestructura industrial habitual. En el futuro, las empresas utilizarán los gemelos digitales dentro de los espacios de datos como una forma estándar de trabajar, sin siquiera cuestionarse ya las tecnologías subyacentes.

Eventos como el Foro BAIDATA son importantes porque reúnen a proveedores de tecnología, usuarios industriales, expertos y ecosistemas regionales. Aportan visibilidad, fomentan la colaboración y ayudan a transformar los conceptos en una realidad industrial práctica.

**EUROPEAN
LANGUAGE
DATA SPACE**

**The European Marketplace
for Language Data.**

<https://language-data-space.ec.europa.eu>

BLUEPRINT 2.0: EUROPA ENTREGA EL “PLANO MAESTRO” DEFINITIVO PARA LA ECONOMÍA DEL DATO

El Data Spaces Support Centre (DSSC) culmina su primera fase con un marco operativo que deja atrás la teoría para acelerar el despliegue comercial de los espacios de datos.

Durante los últimos años, compartir datos a gran escala en Europa se parecía mucho a intentar construir un rascacielos sin planos. Cada sector, consorcio o iniciativa tecnológica levantaba sus propios muros con distintos lenguajes y plataformas. Para hacer realidad la visión de una economía del dato verdaderamente soberana, Europa necesitaba un marco común, un libro de instrucciones universal. Esa fue la misión fundacional del **Data Spaces Support Centre (DSSC)**.

Hoy, esa primera gran fase ha concluido con un éxito rotundo: la publicación de su **Blueprint definitivo**. Lejos de ser un simple manifiesto teórico o un documento académico, este marco de referencia es la guía arquitectónica oficial para diseñar, implementar y escalar espacios de datos federados en cualquier industria.

Mucho más que tecnología: los *Building Blocks*

El gran acierto del Blueprint 2.0 es haber desterrado la idea de que los espacios de datos son un problema puramente informático. El documento asume que el verdadero reto es organizativo, legal y económico. Por ello, estructura su guía en una serie de “bloques de construcción” (*Building Blocks*) que cubren todas las dimensiones del ecosistema:

- **Negocio y organización:** proporciona modelos de negocio, esquemas para la creación de valor y plantillas para definir el rol de cada participante (quién consume, quién provee, quién intermedia).
- **Gobernanza y marco legal:** ofrece guías prácticas y *rulebooks* (libros de reglas) predefinidos para cumplir con normativas complejas como la *Data Act* o establecer acuerdos de compartición de datos con seguridad jurídica.
- **Soberanía y confianza:** define cómo implementar la gestión de identidades, la trazabilidad y las políticas de acceso para garantizar que quien comparte un dato jamás pierde el control sobre él.
- **Interoperabilidad técnica:** establece los estándares, modelos y protocolos para que sistemas completamente distintos puedan hablar el mismo idioma sin depender de un único proveedor tecnológico.

Aceleración y protección de la inversión

Para las empresas y consorcios que se asoman a la economía del dato, el Blueprint 2.0 cumple tres promesas

clave. En primer lugar, permite **acelerar los proyectos**: en lugar de debatir desde cero cómo organizar un ecosistema, las iniciativas pueden adoptar este estándar de facto. En segundo lugar, **protege las inversiones**. Desarrollar tecnología propietaria o aislarse en un silo es un riesgo financiero altísimo; alinearse con el Blueprint asegura que el sistema diseñado hoy será compatible con el resto de Europa mañana.

Por último, da el salto definitivo a la práctica gracias a herramientas clave como el **DSSC Toolbox**. Esta “caja de herramientas” conecta directamente los conceptos teóricos del Blueprint con un catálogo curado de componentes de software reales (como los desarrollados por IDSA, Eclipse o FIWARE), permitiendo a los desarrolladores desplegar infraestructuras con garantías.

El fin de la fase de diseño

La entrega del Blueprint 2.0 marca el final de una etapa vital para la estrategia digital de la Unión Europea. Hemos dejado atrás el debate conceptual y la fragmentación tecnológica. El “plano maestro” ya está sobre la mesa de los arquitectos, directivos e innovadores europeos.

El DSSC ha cumplido su objetivo de sentar las bases. Ahora, entramos en una nueva era donde la prioridad es construir, federar ecosistemas y transformar estos planos en casos de negocio reales.

BAIDATA: tu puente hacia el estándar europeo

Leer e interpretar un marco europeo puede ser un desafío abrumador, pero no tienes que hacerlo solo. En BAIDATA, actuamos como el puente directo entre las directrices de Bruselas y la realidad de tu empresa. Todo nuestro ecosistema —desde las herramientas del Catálogo BAIDATA hasta nuestros programas de capacitación— está **100% alineado con el Blueprint 2.0 del DSSC**. En BAIDATA ya hemos asimilado el “plano maestro”; si quieres aplicarlo a tu negocio con seguridad, agilidad y sin perderte en la teoría, únete a nuestra comunidad y construye tu espacio de datos sobre cimientos sólidos.

LOS ESPACIOS DE DATOS COMO MOTOR DEL PASAPORTE DIGITAL DE PRODUCTO EN LA INDUSTRIA EUROPEA

Cómo la convergencia tecnológica está convirtiendo el pasaporte digital en una ventaja real para la industria europea



El Pasaporte Digital de Producto (DPP) es mucho más que un simple código o un archivo adjunto a una mercancía. Aunque técnicamente lo definamos como una colección de datos vinculada a un identificador único, su verdadero valor es que será el motor de información de la nueva economía circular europea.

Para llevar esta idea del papel a la realidad, se ha puesto en marcha **CIRPASS-2**, un gran proyecto financiado por la Comisión Europea dentro del programa *Digital Europe*. En BAIDATA formamos parte activa de esta iniciativa, trabajando directamente en el diseño de la solución técnica oficial.

Sin embargo, esto va mucho más allá de cumplir una ley. Bien implementado, el pasaporte aporta luz a toda la cadena de valor, facilita la vigilancia del mercado, da poder al consumidor con información real y actúa como el gran acelerador de la digitalización industrial.

Para demostrar que esto funciona en la práctica, el proyecto ya está lanzando pilotos en sectores tan distintos como la construcción o la electrónica. Esta variedad asegura que los estándares creados sirvan para toda la industria y perduren en el tiempo, demostrando que el DPP es útil, no solo obligatorio.

El problema central: la falta de interoperabilidad

Hoy en día, el pasaporte choca contra un muro: las cadenas de valor industriales están fragmentadas y los sistemas informáticos no se entienden entre sí. Sin interoperabilidad, las plataformas, las máquinas y las organizaciones hablan idiomas distintos. Si no logramos conectarlos, el DPP pierde todo su valor y se convierte en datos aislados que nadie puede aprovechar.

Ante este caos, la tentación de crear una gran plataforma centralizada es fuerte, pero los riesgos son enormes. Hablamos de ceder soberanía sobre los datos, atarnos a un único proveedor tecnológico y crear un punto crítico de fallo que podría paralizar toda la cadena.

La alternativa real es un **modelo federado**. Un sistema donde cada empresa es dueña de sus datos y decide exactamente qué comparte, con quién y bajo qué condiciones. Para hacer viable esta forma de colaborar sin perder autonomía, los **espacios de datos** se han convertido en la infraestructura imprescindible.

El Asset Administration Shell como columna vertebral técnica

Pero tener un entorno seguro no sirve de nada si las máquinas no saben comunicarse. Aquí es donde entra en juego el *Asset Administration Shell* (AAS), la capa técnica encargada de estandarizar cómo se representa la información de cada producto.

Piensa en el AAS como un gemelo digital con un “enchufe universal”. Agrupa la información vital de un activo y la organiza en submodelos para que distintos sistemas puedan consultarla directamente, ahorrando el tremendo coste de hacer integraciones a medida.



Al juntar estas piezas, conseguimos una arquitectura sumamente eficaz y con roles muy claros: el **AAS** estructura los datos para que se entiendan; el **DPP** define las reglas y los derechos de acceso; y el **espacio de datos** aporta la capa de confianza para poder compartirlos entre organizaciones de forma 100% soberana.

Un ecosistema de oportunidades

Al final, no estamos construyendo esto solo para superar un trámite regulatorio. Estamos abriendo la puerta a nuevos modelos de negocio: desde el mantenimiento predictivo hasta la optimización del reciclaje, pasando por la emisión de credenciales de sostenibilidad verificables o la mejora de la experiencia del cliente.

Para la industria europea, apostar por esta infraestructura ya no es una simple actualización tecnológica, sino una de las decisiones estratégicas más importantes de los próximos años.

Pasa a la acción con BAIDATA

Entender esta convergencia tecnológica es solo el primer paso; el verdadero reto es implementarla con éxito. Gracias a nuestras alianzas estratégicas con **IDSA** (International Data Spaces Association) e **IDTA** (Industrial Digital Twin Association), en BAIDATA te ofrecemos acceso directo a los creadores de los estándares que ya están definiendo la industria europea. Si quieres desplegar tu Pasaporte Digital de Producto de forma soberana, segura y con todas las garantías, es el momento de unirse a nuestra comunidad. Aquí encontrarás los socios, el ecosistema y las herramientas tecnológicas que necesitas. ¡Únete a BAIDATA y lidera la nueva industria!

PRIMEROS PASOS EN LA ECONOMÍA DEL DATO

Cómo empezar sin perderte en el intento

Si quieres incorporar tu empresa a la economía del dato pero no sabes por dónde empezar, te traducimos el proceso de la teoría a la acción

Tras años de desarrollos, estándares y debates técnicos, la economía del dato ha entrado en una nueva fase: la de los resultados. Las bases fundacionales ya son firmes y el intercambio seguro de datos es una realidad tangible que está redefiniendo cómo las empresas compiten e innovan en Europa.

Muchas organizaciones son conscientes de esta transformación y de que el impacto se multiplicará exponencialmente en los próximos años. Sin embargo, el primer paso sigue siendo el más paralizante: ¿por dónde empezamos?

Lo primero es derribar un mito: participar en un espacio de datos **no consiste simplemente en “regalar” o compartir información**, sino en utilizar herramientas seguras para descubrir nuevas formas de generar valor conjunto. Esto se traduce en beneficios inmediatos:

- **Mejora en la toma de decisiones:** analítica basada en datos de toda la cadena de valor, no solo en los tuyos.
- **Nuevos modelos de negocio:** monetización a través de servicios digitales avanzados.
- **Reducción de costes:** optimización de procesos compartidos y eliminación de ineficiencias sectoriales.

Un proceso estructurado: el método en 5 pasos

Un espacio de datos no es un software que se instala y listo. Es un ecosistema que combina aspectos legales, organizativos y técnicos. Antes de hablar de tecnología, hay que hablar de negocio.

Para facilitar este camino, el *Data Spaces Support Centre* (DSSC) europeo ha diseñado una hoja de ruta progresiva. Desde BAIDATA te resumimos sus 5 fases clave para arrancar con éxito:

1. Entender el contexto y las oportunidades

Antes de tomar decisiones tecnológicas, debes comprender qué oportunidades concretas ofrecen los espacios de datos para tu sector o empresa. ¿qué problema histórico podríais resolver si tuvierais acceso a los datos de vuestros proveedores o clientes? Entender este contexto os permitirá descubrir oportunidades que son imposibles de abordar de forma individual.

Consejo BAIDATA:
No lo hagas solo.
Integrarse en ecosistemas activos y asistir a encuentros como el Foro BAIDATA te permite ver qué están haciendo tus competidores y partners, acelerando meses de investigación.

2. Definir casos de uso (y el ROI)

El mayor error es intentar crear un espacio de datos “para todo”. El éxito radica en definir un caso de uso muy específico: un cuello de botella logístico, la trazabilidad de la huella de carbono de un producto o el mantenimiento predictivo de una máquina. Este caso de uso debe tener objetivos claros y medibles para garantizar que el esfuerzo se traduce en un retorno de inversión (ROI) real.

Consejo BAIDATA:
Inspírate en quienes ya lo han logrado.
A través de nuestros webinars “Datos en Acción”, diseccionamos casos de uso reales para que puedas replicar su éxito. Además, nuestro Catálogo está lleno de ejemplos que te ayudarán a definir tu objetivo.

3. Alinear a los “compañeros de viaje”

La colaboración es el motor. Ningún espacio de datos funciona con un solo actor. Identifica a las empresas, proveedores tecnológicos o administraciones necesarias para resolver tu caso de uso y define qué rol jugará cada uno. Aquí es donde entra en juego la magia de los espacios de datos: la tecnología garantiza la soberanía, asegurando que nadie pierde el control de su información.

Consejo BAIDATA:
Trae a tus socios.
Actuamos como un “terreno neutral”. Invita a tus proveedores o clientes a acercarse a BAIDATA; nosotros les ayudaremos a entender los beneficios y la seguridad del modelo, facilitando las conversaciones para que se sumen a tu proyecto.

4. Diseñar las reglas del juego (gobernanza)

Un ecosistema solo funciona si todos aceptan las mismas normas. Antes de programar una sola línea de código, hay que redactar el “*Rulebook*”: las condiciones legales y de negocio que regulan quién accede a qué datos, cómo se monetizan, cómo se resuelven los conflictos y cómo se sostiene el modelo a largo plazo.

Consejo BAIDATA:
No reinventes la rueda.
Redactar acuerdos de compartición de datos desde cero es complejo. Como socio, tienes acceso a la BAIDATA Library, donde te proporcionamos guías, traducciones de estándares europeos y position papers para que tu gobernanza nazca robusta.

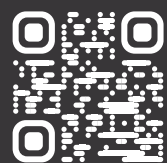
5. Implementar la tecnología

Fíjate que la tecnología es el último paso. Hoy en día, las soluciones técnicas son flexibles y accesibles. Ya no necesitas construir todo desde cero; existen conectores, protocolos de confianza y servicios en la nube listos para desplegar. El objetivo de la tecnología es simplemente automatizar las reglas que has definido en el paso 4, garantizando la interoperabilidad técnica.

Consejo BAIDATA:
Explora nuestro Catálogo.
Hemos reunido y organizado a los proveedores tecnológicos, componentes de software y servicios de acompañamiento validados por el ecosistema. Tu equipo técnico encontrará exactamente la pieza que necesita, acelerando el despliegue de tu espacio de datos.

Acelera tu viaje con BAIDATA

Dar el primer paso en la economía del dato es mucho más fácil con el acompañamiento adecuado. En BAIDATA te ofrecemos el ecosistema, las herramientas (Catálogo), los entornos de prueba (Centros Demostradores) y la formación (DS-PQP) para que transites estos 5 pasos con red de seguridad.



¿Listo para empezar?
Escanea este QR, únete a BAIDATA
y pasa de la teoría a la acción.

baidata.eu



Aro berri bat zure eskuetan

Nuestra experiencia en nuevas
tecnologías y transformación
digital **impulsa a nuestros
clientes hacia el futuro.**

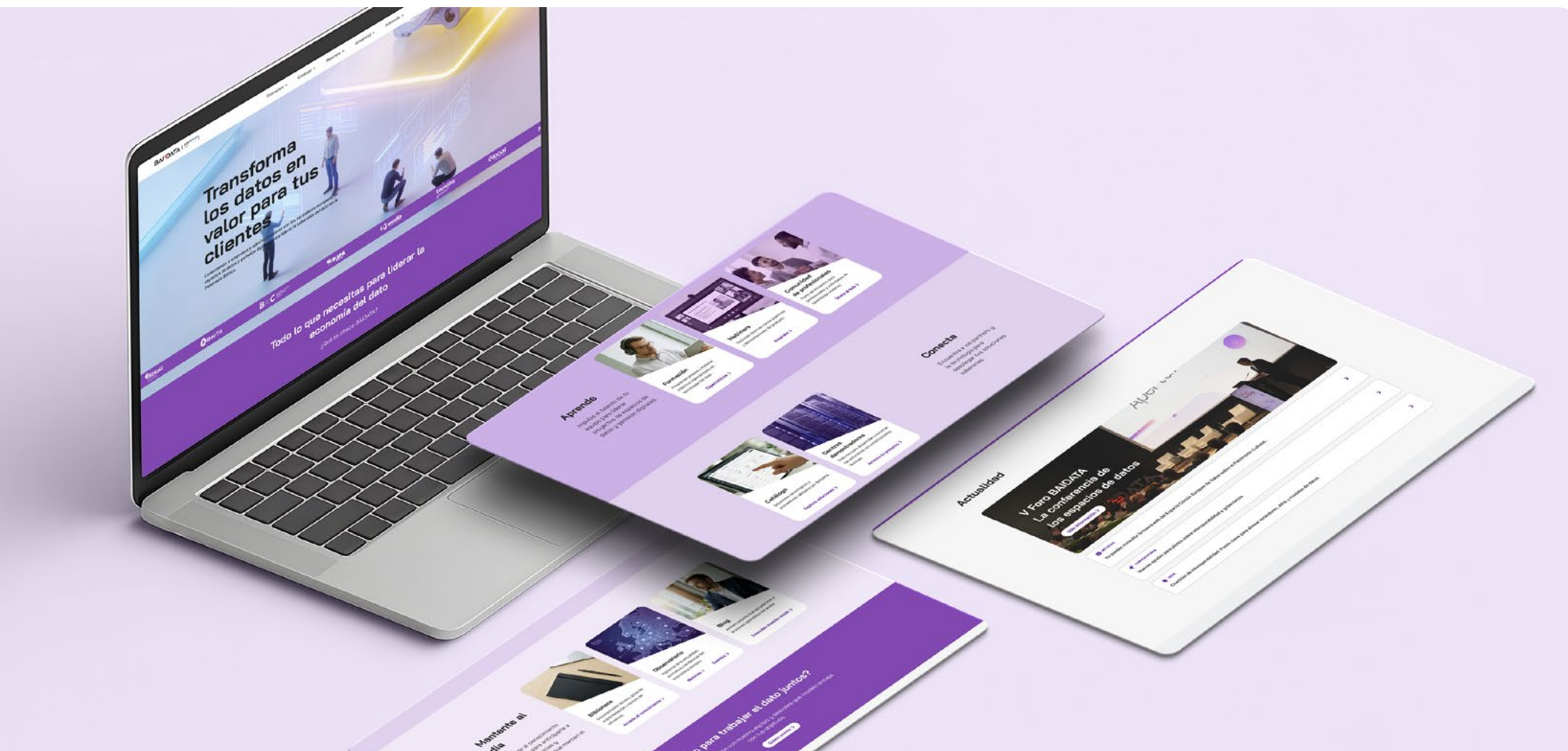
SEIDOR

Humanizing Technology

seidor.com



Imagen generada por IA.



BAIDATA ESTRENA PÁGINA WEB

Más abierta, más intuitiva y orientada al socio

Estrenamos nueva web para reforzar el papel de BAIDATA como punto de encuentro del ecosistema del dato.

Cinco años dan para mucho. Para crecer, para sumar socios, para aprender de cada evento, cada debate y cada idea compartida. Desde que BAIDATA inició su andadura en el mundo de la economía

del dato y los espacios de datos, su presencia e identidad digital han sido una pieza clave: el lugar de encuentro para los socios y colaboradores, un espacio en el que dar visibilidad a proyectos, actividades, guías y mucho más, un espacio en el que reflejar el potencial del ecosistema. Ahora, con más actividad, más socios y más para contar, hemos decidido dar un paso adelante y renovarnos digitalmente.

Un diseño para facilitar lo que importa

La renovación apuesta decididamente por la claridad: menos ruido visual, más espacios limpios y una arquitectura visual que hace la lectura más ligera y la navegación mucho más intuitiva. Los contenidos se han organizado pensando tanto en el socio habitual como en quien llegar por primera vez, garantizando que cualquiera pueda encontrar lo que busca sin esfuerzo. La información útil está ahí, a un sólo clic y lista para ser aprovechada.

El ecosistema, en el centro

Esta nueva web está diseñada por y para toda nuestra comunidad. Para los socios actuales, supone un acceso más rápido a la información, mayor visibilidad para sus proyectos y una comprensión más clara de las ventajas de pertenecer a BAIDATA. Para quienes todavía no nos conocen, es una puerta abierta de par en par: el lugar idóneo donde entender qué somos, qué hacemos y por qué merece la pena sumarse.

Porque esta renovación no es solo un cambio de imagen; es el reflejo de cinco años de crecimiento y el punto de partida de una nueva etapa en la que seguimos haciendo lo que mejor sabemos: generar valor colectivo en torno al dato.

**El dato nos une.
Construyámoslo juntos.**



CATÁLOGO BAIDATA: EL MAPA DE LA ECONOMÍA REAL DEL DATO

**Explora servicios, infraestructuras y casos de éxito
en un único punto de encuentro para el ecosistema**

A dentrase en la economía del dato sin una guía clara puede ser un camino complejo. Las soluciones existen, los proyectos están en marcha y los referentes tecnológicos están ahí fuera; el verdadero reto es saber dónde encontrarlos y cómo verificar su fiabilidad. Para resolver esta necesidad, nace una herramienta fundamental para nuestro sector: el Catálogo BAIDATA.

Esta plataforma se ha consolidado como el gran punto de orientación para cualquier organización que deba tomar una decisión estratégica: desde elegir un socio tecnológico de confianza hasta encontrar la infraestructura idónea para desplegar un espacio de datos, o inspirarse en ejemplos reales que ya están funcionando.

Para maximizar su utilidad, el Catálogo se organiza de forma intuitiva en cuatro grandes bloques que responden a las necesidades reales de cualquier proyecto de datos:

¿Con quién trabajar?

Empresas con trayectoria contrastada en el ecosistema, seleccionadas bajo criterios de calidad y alineadas con los estándares europeos de soberanía e interoperabilidad.

¿Con qué herramientas?

Plataformas, conectores, servicios de consultoría y certificación listos para acelerar el time-to-market.

¿Dónde probar antes de escalar?

Centros demostradores diseñados para validar la tecnología en entornos controlados antes de realizar grandes inversiones.

¿Qué ha funcionado ya?

Casos de uso reales en sectores como la energía, la salud, la movilidad o el turismo que demuestran el impacto tangible de compartir datos de forma segura.

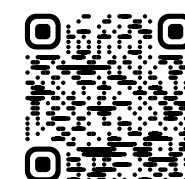
El Catálogo no es un registro estático; es un ecosistema vivo en constante crecimiento. En la página siguiente, seleccionamos cuatro fichas que ilustran a la perfección esta diversidad de soluciones e iniciativas que ya están transformando nuestro tejido empresarial.

Del catálogo al mercado: ejemplos reales del ecosistema BAIDATA

A continuación se presentan cuatro fichas seleccionadas del Catálogo BAIDATA que ilustran la diversidad de soluciones, proyectos e iniciativas que ya están generando valor en los espacios de datos.

DATAlife OneHealth

DATAlife OneHealth es un demostrador multisectorial especializado en el enfoque One-Health que impulsa la creación de un espacio de datos para el ecosistema biosanitario. Su objetivo es facilitar el intercambio seguro y legítimo de información sobre salud humana, salud animal y medio ambiente. Cuenta con una infraestructura cloud con recursos de cómputo avanzados y los mecanismos de gobernanza necesarios para que empresas y actores públicos puedan hacer uso de los datos de forma soberana y controlada.



IANUS

IANUS es un sistema intermediario desarrollado por Purple Blob cuyo objetivo es simplificar y automatizar los flujos de información entre los conectores de espacios de datos y los sistemas internos de una organización. Ofrece capacidades de extracción, transformación e inserción de datos en formatos interoperables, así como integración con sistemas como ERPs o bases de datos. Reduce significativamente la complejidad técnica de participar en un espacio de datos.



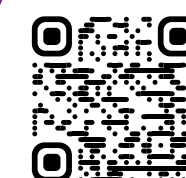
Consultoría y Gobernanza de Espacios de Datos

Este servicio de CARSA acompaña a organizaciones públicas y privadas en la definición estratégica e implementación de sus espacios de datos. Abarca desde la consultoría estratégica y el diseño del modelo de gobernanza hasta el soporte en marcos legales y acuerdos de compartición de datos. Es el primer paso para materializar un espacio de datos, garantizando un despliegue soberano, seguro y alineado con la normativa europea.



CoLDS – Cold Logistics Data Space

CoLDS es un caso de uso que transforma la colaboración entre los actores de la cadena de suministro global mediante el intercambio estructurado y seguro de datos logísticos. Permite a exportadores, importadores, operadores logísticos, aseguradoras y autoridades compartir información sobre las condiciones de transporte con pleno control sobre sus datos. Entre sus beneficios destacan la reducción de pérdidas en tránsito y la prevención de accesos no autorizados.



EL ESTÁNDAR GLOBAL DE TALENTO PARA LOS ESPACIOS DE DATOS

El programa formativo DS-PQP completa el itinerario profesional de consultoría

Más de 215 profesionales de cuatro continentes ya se han formado en este programa de BAIDATA e IDSA, que presenta en el V Foro su esperada certificación 'Technical Consultant'.

La tecnología para compartir datos de forma soberana ya tiene sus estándares, sus casos de uso y su marco regulatorio europeo. Sin embargo, para que los ecosistemas de datos pasen de la teoría a la rentabilidad operativa, falta la pieza más crítica del tablero: el talento humano.

Para resolver este desafío global, BAIDATA y la *International Data Spaces Association* (IDSA) impulsaron el *Data Space Professional Qualification Programme* (DS-PQP). Los números demuestran que esta iniciativa ya ha traspasado fronteras: más de 215 profesionales procedentes de 60 empresas y 15 países (abarcando cuatro continentes) han participado en estas formaciones, y cerca de un centenar ya han superado los exámenes para obtener su acreditación oficial a través de entidades autorizadas como SQS y FORCE Technology.

De un curso a un itinerario integral

El gran hito del DS-PQP para este V Foro no reside solo en su expansión internacional, sino en la **evolución de su estructura**. El programa ha madurado hasta convertirse en un itinerario formativo completo, diseñado para dar respuesta a todas las fases y perfiles que exige un proyecto real de espacios de datos.

Todo ecosistema comienza asentando unas bases sólidas a través de la formación **Data Space Fundamentals**. A partir de ahí, el mercado exige perfiles capaces de traducir la tecnología en ventajas competitivas y modelos de monetización. Para cubrir esta necesidad vital nació la certificación **Data Space Business Consultant**, orientada a los estrategas que deben liderar la adopción organizativa y alinear los espacios de datos con el negocio puro y duro.

La pieza tecnológica que cierra el círculo

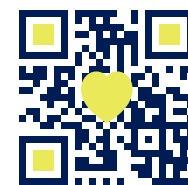
Para completar este ecosistema formativo, el V Foro sirve como escenario para anunciar la tercera gran pieza del programa: el **Data Spaces Technical Consultant**.

Esta nueva rama, cuyos cursos y exámenes de certificación se lanzarán oficialmente el próximo mes de septiembre, está orientada específicamente a los arquitectos e ingenieros que deben "bajar al barro". Su objetivo es capacitar al talento técnico en el diseño, implementación e integración real de los componentes que dan vida a un espacio de datos interoperable.

Con esta triple estructura (Fundamentos, Estrategia de Negocio y Despliegue Técnico), el DS-PQP se consolida como el estándar global de capacitación. Para cualquier empresa que quiera liderar la nueva economía del dato, certificar a su equipo en estas áreas ya no es solo una opción formativa, sino una de sus mayores ventajas competitivas.

LET'S
MAKE
TECH
RIGHT
AGAIN

Creemos en el poder de la **tecnología** para descubrir todo el potencial de la **sociedad**.



inetum.com



inetum.



ESPACIOS DE DATOS: DE LA ESTRATEGIA EUROPEA A LA REALIDAD LOCAL



Jose Velasco
Director Inetum Norte

La consolidación de los espacios de datos como pieza clave de la economía digital europea está encontrando en **Inetum** un claro exponente de aplicación práctica.

Iniciativas como **ECOMOV**, que impulsamos junto al ITI en la Comunidad Valenciana, nos permiten alinearnos con las directrices de la Estrategia Europea del Dato y demuestran nuestra capacidad para diseñar, gobernar y operar ecosistemas colaborativos que generan valor tangible para empresas, administraciones públicas y ciudadanía.

Concebido como un espacio de datos descentralizado, **ECOMOV** integra a todos los actores del ecosistema de movilidad (sectores público y privado, junto con la ciudadanía) para facilitar el intercambio seguro y soberano de información. Este modelo permite transformar datos heterogéneos en servicios de alto valor, orientados a una movilidad más eficiente, intermodal y sostenible.

Uno de los elementos diferenciales de **ECOMOV** es su base tecnológica: un entorno que garantiza la interoperabilidad con estándares europeos (como Gaia-X o IDSA) e incorpora mecanismos avanzados de gobernanza y control del dato. Los participantes mantienen la soberanía sobre su información, con políticas claras de acceso y uso, y con capacidades avanzadas de analítica e inteligencia artificial.

La experiencia adquirida en **ECOMOV** pone de relieve el papel de **Inetum** como integrador y dinamizador de ecosistemas, desde la definición del modelo de gobernanza y las reglas de participación hasta la interoperabilidad técnica, organizativa y legal.

Somos ya un referente dentro del ámbito de los espacios de datos y contamos con el conocimiento clave para replicar este modelo en otros territorios y sectores. Las oportunidades en áreas como movilidad, industria, energía o administración pública son especialmente relevantes

en regiones con fuerte tejido industrial y necesidad de optimización de recursos. La adopción de espacios de datos permite, por ejemplo, mejorar la logística, anticipar la demanda energética o desarrollar servicios públicos de atención a la ciudadanía más personalizados y eficientes siempre bajo un marco de confianza y cumplimiento normativo.

La integración de múltiples fuentes de datos y el desarrollo de casos de uso como la optimización de rutas, la gestión de zonas de bajas emisiones o los sistemas de *ticketing* inteligente proporcionan una base sólida para acelerar proyectos locales y reforzar su atractivo para el tejido empresarial.

Nuestra presencia en el foro **BAIDATA 2026** reafirma nuestro compromiso con la construcción de una economía del dato federada, interoperable y centrada en el valor. Nuestra experiencia nos sitúa en una posición privilegiada para liderar el despliegue de espacios de datos en nuevos entornos, impulsando la innovación y la competitividad desde una perspectiva claramente local.



D-SPACER

**Soberanía, Seguridad y Despliegue Ágil
para Espacios de Datos**



D-Spacer (Data Space as a Service) es una Plataforma para el despliegue y el funcionamiento de espacios de datos seguros y soberanos que cumplen con los estándares internacionales en materia de espacios de datos, tales como IDSA, Gaia-X y DSSC. Está diseñado para simplificar la implementación de ecosistemas de intercambio de datos, al tiempo que reduce la complejidad técnica y operativa que suele caracterizar a estos entornos.

La plataforma integra los componentes básicos necesarios para garantizar la soberanía y la confianza, entre los que se incluyen servicios de identidad digital; capacidades de descubrimiento y observabilidad, como un catálogo federado; componentes de gestión, tales como módulos de incorporación de participantes; y componentes operativos para la gestión de un espacio de datos, incluyendo API, modelos de datos y servicios relacionados.

Uno de los principales objetivos de D-Spacer es la reducción del tiempo de comercialización de las iniciativas de intercambio de datos. Su enfoque SaaS permite a las organizaciones implementar entornos colaborativos de forma rápida y escalable, al tiempo que mantienen el control total sobre los datos en origen y aplican las políticas de uso definidas por el proveedor.

La solución puede implementarse tanto en entornos en la nube como locales, y está preparada para dar respuesta

al crecimiento progresivo de los ecosistemas de datos, incorporando capacidades de gobernanza, controles de acceso, supervisión y soporte operativo.

Más allá de la propia infraestructura tecnológica, D-Spacer también incluye servicios complementarios destinados a facilitar la adopción de espacios de datos en organizaciones y consorcios. Estos servicios abarcan soporte técnico, consultoría o formación especializada, así como servicios de verificación y certificación.

La solución se basa en la amplia experiencia de SQS en espacios de datos y validación de sistemas. En 2022, la empresa se convirtió en el primer laboratorio acreditado para la validación de conectores IDSA; en 2024, en el primer proveedor de formación acreditado para el Programa de Cualificación Profesional de la IDSA; y recientemente, en 2025, fue designada como organismo de evaluación de la conformidad (CAB) para Catena-X. Esta experiencia se complementa con una larga trayectoria en la verificación, validación y certificación de sistemas críticos, junto con la experiencia en normas de seguridad y gestión como ISO/IEC 27001, ENS e ISO/IEC 17025. Con este enfoque, D-Spacer pretende ofrecer no solo una plataforma tecnológica, sino también un marco integral para el despliegue de ecosistemas de datos interoperables, seguros y sostenibles, adaptados a las necesidades reales de cada iniciativa.

dspacer_ DATA SPACES READY FOR OPERATION



Deploy reliable, robust and customized **Data Spaces as a Service** faster, simpler and ready to scale.

Aligned with Gaia-X, IDSA and DSSC standards.

D-Spacer enables

- Fast and secure Data Space deployment
- Secure and sovereign data sharing between organizations
- Agile participant onboarding
- Observability, transaction monitoring and traceability
- Cloud and/ or on-premise deployment
- Integrated identity and access management
- Technology-independent architecture
- Interoperability by design

**Already supporting ecosystems in manufacturing,
mobility, logistics, energy and research.**

www.sqs.es

SQS is a member company of Innovalia



NTT DATA

Liderando los espacios de datos nacionales y europeos



Luis González Justo

Responsable Espacios de Datos – NTT Data

Los espacios de datos representan una nueva forma de colaboración digital basada en la compartición federada de información entre organizaciones que conservan el control sobre sus propios datos. Este modelo encaja plenamente con la visión europea de soberanía digital, y constituye actualmente una de las principales apuestas tecnológicas e industriales europeas.

Estos ecosistemas se han convertido en un motor de crecimiento de la economía del dato, que según los estudios realizados por la Unión Europea ya supone más de un 4% del PIB nacional, y que tiene una previsión de crecimiento de 20.000 millones de euros adicionales entre 2025 y 2030 en España.

Los espacios de datos permiten desarrollar servicios de alto valor en todos los sectores de la economía. A partir de ellos se puede realizar investigación médica colaborativa,

optimizar los recursos hídricos, medir la huella de carbono, prevenir la expansión de plagas, alinear la oferta y la demanda turística, optimizar cadenas productivas o procesos logísticos, o conseguir una movilidad más eficiente, entre otras muchas posibilidades.

En NTT DATA hemos apostado desde el principio por los espacios de datos, habiendo formado parte del desarrollo del primer espacio de datos común europeo que se puso en marcha, el Public Procurement Data Space (PPDS). Actualmente estamos participando activamente en el desarrollo de diversos espacios de datos comunes europeos, como el de Movilidad, el de Seguridad Pública, el de Turismo, el de Sostenibilidad Medioambiental o el de Fabricación. También estamos participando en diferentes iniciativas asociadas al middleware Simpl promovido por la comisión europea.

A nivel nacional estamos actualmente desarrollando junto a diferentes comunidades autónomas espacios de datos multisectoriales, que persiguen convertirse en nodos regionales de intercambio de información entre entidades públicas y privadas del ámbito autonómico. Entre estas referencias están el Espacio de Datos de Navarra (EDNa), plataforma sobre la que se están desarrollando diferentes casos de uso asociados a los sectores de movilidad y salud, o el Espacio de Datos de las Islas Baleares, sobre el que estamos implementado tecnología de gemelos digitales para construir casos de uso en los ámbitos de turismo, ciclo de vida el agua y emergencias y asistencia médica en costas. También estamos participando en el desarrollo de casos de uso del Espacio Nacional de Datos de Salud, así como en otras iniciativas autonómicas en el ámbito sanitario.

En NTT Data hemos tenido también el privilegio de colaborar con el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública en la puesta en marcha y gestión del Centro de Referencia de Espacios de Datos (CRED), desde donde hemos liderado el desarrollo normativas y guías técnicas relevantes como la especificación UNE 0087 de espacios de datos, o el desarrollo de estrategias sectoriales como el Espacio de Datos Integrado de Movilidad.

Para ser más ágiles y eficientes en la puesta en marcha de espacios de datos, en NTT Data hemos desarrollado una tecnología aceleradora, el Data Space Builder, consistente en una arquitectura completa para el despliegue e implementación de las capacidades clave. El Data Space Builder permite desplegar espacios de datos de forma ágil y agnóstica a la infraestructura, para asegurar la soberanía tecnológica y respetar las preferencias de cada organización, y su arquitectura está alineada con estándares internacionales, arquitecturas de referencia y normativa nacional UNE 0087.

La experiencia real que nos ha dado Data Space Builder como base para el mencionado primer espacio de datos común europeo productivo, nos ha permitido utilizarlo con total confianza en todos los proyectos nacionales y europeos que abordamos.

Y por último y lo más importante, contamos con un equipo humano de más de 50 expertos en ecosistemas digitales (espacios de datos, interoperabilidad, estandarización, identidad digital y tecnologías semánticas), lo que unido a experiencias previas, sinergias y aceleradores de los que disponemos, nos convierten en referencia nacional y europea en espacios de datos.

BAI DATA

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION

BAIDATA es una iniciativa de

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION



Promovida por

innovalia
ASSOCIATION

Con el apoyo de

Bizkaia
lantik

GAIA